



# Samfunns- engasjement 2015/2016



**Sosialt ansvar og samfunnsengasjement (CSR)** står høyt på KPMGs agenda, både nasjonalt og internasjonalt. KPMG skal drive en sunn, langsiktig og bærekraftig virksomhet hvor ansvar for ansatte, samfunn og miljø står sentralt. Vi engasjerer oss fra de helt nære, viktige temaene i lokalsamfunnene, til de store globale utfordringene, som antikorrupsjon, klima og menneskerettigheter.

I KPMG betyr samfunnsansvar at vi integrerer sosiale, miljø- og samfunnsmessige hensyn i strategi og daglig drift. Som leverandør av profesjonelle tjenester hjelper vi våre kunder med å sikre en lovmessig, langsiktig og bærekraftig virksomhet. Slik bruker vi vår kompetanse og erfaring til å bygge samfunnet videre, også gjennom probono-arbeid. Vår virksomhet drives på en ansvarlig måte, gjennom miljøsertifisert drift, et godt arbeidsmiljø, en kultur som fremmer mangfold og likeverd, og med et etisk og verdibasert fundament. Vi utøver vårt sosiale engasjement gjennom samarbeid med humanitære organisasjoner om probono-tjenester, økonomisk støtte og ved å synliggjøre det viktige arbeidet de gjør.

I denne rapporten får du en oversikt over KPMGs CSR-initiativer gjennom vårt finansielle år, oktober 2015 til september 2016. Vi håper dette bidrar til å skape intern stolthet og motivasjon hos våre ansatte – og ikke minst, inspirerer til økt engasjement og flere gode initiativ på området fremover.

God lesning!



**Vivi Kristensen**

*HR/kompetansedirektør og  
leder av KPMGs CSR-komité*

# CSR i KPMG



**3** ideelle organisasjoner har fått pro bono-bistand

KPMG har brukt

**280 timer** på pro bono-arbeid  
i 2015/2016



KPMG er

**Miljøfyrtårn!**

KPMG deltok på

**Race against Malaria**

og støttet Røde Kors' internasjonale malariaarbeid med kr 50 000

**3** ideelle organisasjoner fikk i 2015 nytte godt av KPMGs julegave med mening



KPMG ga

**500** kr pr ansatt



som gikk med bøsse under TV-aksjonen. Totalt støttet KPMG TV-aksjonen og Regnskogfondet med kr 65 000 i 2015



**429** HIV-pasienter i Khayelitsha i Sør Afrika har det siste året fått livsviktig behandling

# KPMG er en miljøfyrtårnbedrift



KPMG er miljøsertifisert i henhold til Miljøfyrtårn-standarden. Dette gjør oss til en mer krevende, men også mer attraktiv, samarbeidspartner. Arbeidet frem mot miljøsertifisering har styrket vårt eget interne miljøarbeid.

## Praktiske miljøtiltak i KPMG

### Redusert forbruk

- Elektronisk behandling av dokumenter og materiell, som fakturaer, kursmateriell og julekort
- Miljøvennlige/nedbrytbare engangskopper
- SmartPrint og automatisk tosidig utskrift
- Fokus på svanemerkede produkter
- Automatisk lysslukking i møterom som ikke er i bruk, og i kontorområder etter ordinær arbeidstid

### Redusert utslipp

- Møter gjennomføres via videokonferanse eller Skype for Business
- Fokus på nettbasert kursvirksomhet

### Avfallshåndtering

- Kildesortering og returordninger for papir, flasker, batterier, mobiler, datateknisk og EE-avfall.
- Miljøprodukter utgjør majoriteten av vårt innkjøp av kontorrekvisita
- Medlem av Grønt Punkt. Vi krever også at faste leverandører av emballerte varer er Grønt Punkt-medlemmer og betaler emballasjevederlag

# Klimaregnskap 2015



KPMGs totale klimagassutslipp er redusert med **3,6%** fra 2014 til 2015

Utslipp pr ansatt er redusert med **11%** siden 2010



Siden 2010 har KPMG spart **1288** trær i redusert forbruk

Samlet strømförbruk har gått ned med hele **35%** det siste året!



Drivstoff i liter fra utbetalt

kilometergodtgjørelse er redusert med **22%** de siste 2 årene

Vi reduserte papirforbruket med **6 tonn** fra 2014 til 2015



Utslippsfaktoren for fjernvarme i Stavanger, Ålesund, Bergen og Kristiansand i 2014 er **halvert** sammenlignet med tidligere år

# Samarbeid med Leger Uten Grenser



Bærebjelken i vårt CSR-arbeid er det langsiktige samarbeidet med Leger Uten Grenser. Vi yter økonomisk støtte øremerket et HIV-prosjekt i Sør-Afrika, i tillegg bidrar vi med pro bono-tjenester og frivillig lønnstrekk fra våre ansatte.

Leger Uten Grenser er en av verdens største uavhengige humanitære organisasjoner. De gir nødhjelp til mennesker i krig, kriser og katastrofer, og til andre som mangler tilgang til grunnleggende helsetjenester.

Leger Uten Grenser har prosjekter i over 60 land, 25 000 hjelpearbeidere og over 6 500 oppdrag hvert år. Det er en nøytral og uavhengig medisinsk hjelpeorganisasjon som hjelper de som trenger det mest – uansett hvem, hvor og hvorfor.

KPMG inngikk i 2013 et samarbeid som prosjektpartner med Leger Uten Grenser.

- Leger uten Grenser mottar en årlig økonomisk støtte på kr 150 000 fra KPMG. Beløpet er øremerket et viktig HIV-prosjekt i Khayelitsha i Sør Afrika, hvor 20 % av de 500 000 innbyggerne er smittet.
- KPMG ga pro-bono-tjenester verdt 135 000 kr i 2015/2016
- Mange ansatte valgte å ikke benytte seg av KPMGs påskegave i 2015. Leger Uten Grenser utgjorde 1 av 4 ideelle organisasjoner som fikk dra nytte av disse ikke-benyttete midlene. Kr 50 000 ble donert fra KPMG til Leger Uten Grensers arbeid
- Mange KPMG-ansatte har tatt vår oppfordring om å bli faste givere til Leger Uten Grensers viktige arbeid



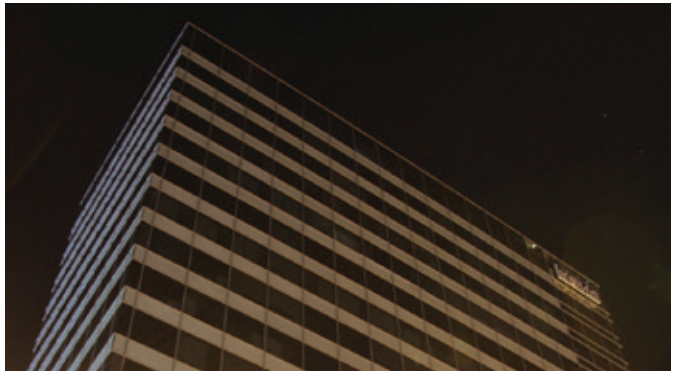
- verdens største uavhengige humanitære organisasjon
- prosjekter i over 60 land
- 25 000 hjelpearbeidere
- over 6 500 oppdrag hvert år
- nøytral og uavhengig



- gir 150 000 kr i årlig støtte til HIV-prosjektet i Khayelitsha i Sør-Afrika
- ga pro-bono-tjenester til en verdi av 135 000 i 15/16
- Kr 50 000 ble donert av ikke-benyttete midler fra påsegavebudsjettet 2015
- Mange KPMG-ansatte er faste givere til Leger Uten Grensers arbeid

# KPMG Global Green Initiative

KPMG Global Green Initiative har som mål at KPMG på verdensbasis skal oppnå en betydelig reduksjon i klimagassutslipp over tid. **Vi reduserte utslipp med 29 % fra 2007 til 2010.** Internasjonalt jobber KPMG mot en ytterligere reduksjon på 15 % ut 2015. **I 2013 hadde vi allerede nådd 10 % utslippsreduksjon.**



## Earth Hour

Lørdag 19. mars var KPMG for åttende år på rad med på WWFs årlige aksjon Earth Hour. Vi slukket alle lysene i KPMG Huset og på våre avdelingskontorer rundt omkring i landet.

KPMG Huset er et landemerke som ruver i Oslo. Det er derfor viktig for oss å følge WWFs oppfordring om å delta på Earth Hour, og gå foran som et godt og synlig eksempel, både i Oslo og ellers i landet.



# TV-aksjonen

KPMG gir hvert år 500 kroner per ansatt som går med bøsse under TV-aksjonen. KPMG ga totalt 65 000 kroner til TV-aksjonen, som dette året gikk til Regnskogfondet.



# Lokale CSR-bidrag

I KPMG får avdelingene rundt omkring i landet en årlig pott på 10 000 kr hver som kan tildeles en ideell organisasjon som gjør en verdifull innsats i lokalsamfunnet. Mottakerorganisasjoner som fortjener et ekstra bidrag nomineres og stemmes frem på avdelingskontorene.



## **TroFi (Tromsø, Finnsnes, Alta):**

Team Rynkeby, Paris Oslo.  
Inntekter til barnekreftforeningen

## **Møre (Ålesund, Molde):**

Barnekreftforeningen i Møre og Romsdal

## **Bergen (Bergen, Knarvik, Straume):**

Bring Children from Streets

## **SørVest (Stavanger, Stord, Haugesund):**

Røde Kors, Ferie for alle

## **Sørlandet (Kristiansand, Arendal):**

Barnas Stasjon

## **Vestfold (Larvik, Sandefjord, Tønsberg):**

Tønsberg Røde Kors, Leksehjelp

## **Nordland (Bodø, Mo i Rana):**

Team Rynkeby, Paris Oslo.  
Inntekter til barnekreftforeningen

## **Indre Østland (Hamar, Tynset):**

Elevrum Golfklubb, støtte av initiativet  
Golf Grønn Glede



# Julen 2015

## Julekort

Tradisjonen tro inviterte KPMG i desember 1.-4. klasse ved Majorstuen skole til å tegne motiver til årets julekort. Vinnerne ble kåret på KPMG Huset med alle deltakerne fra Majorstuen skole tilstede. Førjulsarrangementet er et høydepunkt både for KPMG og elevene. Vinnerne fikk flotte diplomer og en solid bunke med julekort med eget motiv.

Som takk for samarbeidet fikk de medvirkende skoleklassene dele en gavesjekk på 20 000 kroner i en hobbyforretning. Slik bidrar KPMG til kreative juleverksteder på Majorstuen skole.

De to vinnertegningene pryder henholdsvis internt og eksternt julekort, både på papir og i elektronisk format.

## Julegave med mening

Hvert år doneres KPMGs julegavebudsjett til tre gode formål. I 2015 mottok CSR-komiteen 30 nominasjoner av mottakerorganisasjoner. Det var Sykehusklovnene, Flyktninghjelpen og Sabona som mottok julegavepengene fra KPMG.

**Sykehusklovene** er profesjonelle scenekunstnere som har spesialisert seg i arbeid med barn på sykehus. Julegaven fra KPMG gikk til klovnebesøk på barnekeft-avdelingen ved Oslo Universitetssykehus. Ytterligere kr 50 000 ble donert til Sykehusklovnene fra ikke-benyttete midler fra KPMGs påskegave 2015.

**Flyktninghjelpen** fikk støtte til å gi syriske barn og unge i Syrias naboland utdanningsmuligheter, og håp om en bedre fremtid. Ytterligere kr 50 000 ble donert til Flyktninghjelpen fra ikke-benyttete midler fra KPMGs påskegave 2015.

**Sabona** er en liten stiftelse som jobber på grasrotnivå i Zimbabwe etter prinsippet 'hjelp til selvhjelp'. Julegaven fra KPMG var med på å gi ca 700 barn et varmt og næringsrikt måltid om dagen hele skoleåret gjennom matstasjoner. Ytterligere kr 50 000 ble donert til Sabona fra ikke-benyttete midler fra KPMGs påskegave 2015.



Foto: Bjørg Hexeberg

# Pro bono-prosjekter

## Leger Uten Grenser

*Lederkurs for mellomledere Catarina Ruud,  
Senior Manager Advisory*



I Leger Uten Grenser er det begrensede midler til kompetanseutvikling for ansatte, og det ble derfor satt stor pris på at KPMG kunne gjennomføre et 2 dagers utviklingsprogram for 15 mellomledere i organisasjonen. Fokuset var på rollebevissthet og hvordan utøve ledelse i Leger Uten Grenser.

## Reach for Change

*Utvikling av "financial sustainability toolkit"  
for sosiale entreprenører i gründerfase Manprit Kaur,  
Senior Manager Advisory*



En innføring i financial sustainability var etterspurt blant sosiale entreprenører i Reach for Change sitt nettverk. Et team fra tjenestoområdet FM/SSOA utviklet en "verktøykasse" som var med på å heve den økonomiske kompetansen hos de sosiale entreprenørene.

## Leger Uten Grenser

*Rådgivning om honorarmodeller for styreledere  
Espen Almlid, Director Advisory*



På bestilling fra Leger Uten Grenser leverte KPMG en redegjørelse for grunnprinsipper for fastsetting av styrehonorarer, en analyse av styreleders godtgjørelse i sammenlignbare organisasjoner, og andre relevante elementer for å beslutte en kompensasjonsordning for organisasjonens styreleder.

# Hva er pro bono?

I KPMG tilbyr vi vår fagkunnskap vederlagsfritt til ideelle organisasjoner med begrenset budsjett og ugjorte oppgaver.

## **Vi tilbyr pro bono-arbeid fordi:**

Gjennom å oppmuntre våre ansatte til å identifisere gode formål hvor deres kommersielle erfaring og profesjonelle ferdigheter trengs, bidrar KPMG til positive endringer i samfunnet.

KPMG donerer pro bono-arbeid tilsvarende en samlet kroneverdi på inntil kr 500 000 per år, med utgangspunkt i timeprisen til ansatte som leverer tjenestene. CSR-budsjettet er styrket tilsvarende pro bono-potten og dekker den ansattes timespris gjennom prosjektet. Det gis dermed full uttelling på den ansattes effektivitet og avdelingens inntekter.





# Race against Malaria

Race against Malaria er en bedriftsstafett som arrangeres i forbindelse med Bislett Games. KPMG har tidligere vært deltager i 2010 og 2011, og stilte igjen med et lag i 2015.

Løpet er en sosial begivenhet i regi av Røde Kors og Bislett Games, som arrangeres for å støtte kampen mot malaria. Gjennom deltagelse donerte KPMG kr 50 000 til Røde Kors sitt internasjonale malariaarbeid. Totalt ble det samlet inn kr 400 000 fra lagenes startavgifter.

Arbeidet mot malaria gir svært gode resultater, og dødstallene knyttet til malaria er halvert de siste 13 årene, noe som viser at arbeidet nytter.

God innsats for en god sak ble for øvrig belønnet med pallplass for deltakerne fra KPMG Puls!

# KPMG Sustainability Services

**I KPMG** arbeider vi målbevisst med å bidra til at næringslivet tar ansvar for en bærekraftig utvikling.

Vi leverer rådgivningstjenester innen Sustainable Advisory Services og påser at øvrige produkter og tjenester levert av KPMG ikke bryter med vårt samfunnsansvar.

For å sikre langsiktig verdiskapning bistår KPMG selskaper med å navigere i et komplekst forretningsklima.

Våre erfarne medarbeidere tilbyr både rådgivning innen strategi og rapportering, samt verifiseringstjenester for miljø- og samfunnsansvarsrapportering.



**Anette Rønnov**

*Senior Manager Advisory*

e-post: [anette.ronnov@kpmg.no](mailto:anette.ronnov@kpmg.no)

mobil: 406 39 706

**For mer informasjon om våre  
tjenester på området, kontakt:**





Ønsker du å vite mer om våre CSR-prosjekter, har du innspill, ønsker du å engasjere deg eller fremme gode initiativer? Da kan du ta kontakt med CSR-komiteen ved:

**Vivi Kristensen**

e-post: [vivi.kristensen@kpmg.no](mailto:vivi.kristensen@kpmg.no)

mobil: 406 391 65

**Victoria David-Andersen**

epost: [victoria.david-andersen@kpmg.no](mailto:victoria.david-andersen@kpmg.no)

mobil: 479 03 058