



# Social Enterprise News

社會創新趨勢分享



31 January 2023 | Social Enterprise

## 社會企業電子報

### 目錄

#### 視野眺望臺

[社會面財務揭露框架即將上路 助企業評估 ESG 的 S 面財務衝擊](#)

#### 國際趨勢

- [綠色科技成淨零碳排新寵 德國新創打造電商循環經濟新模式](#)
- [結合自身技術背景與資源 密西根車輪製造商擴大社區參與投入教育](#)
- [回收軟性塑膠包裝迫在眉睫 英國致力 2025 年達到 100% 回收](#)
- [非營利組織聯手公私部門 共同實現正向社會影響力](#)
- [三合院裡的雙口呂文化廚房 以「粿」發起的米食文化復興](#)

### 視野眺望臺 — KPMG 社會創新洞見

## 社會面財務揭露框架即將上路 助企業評估 ESG 的 S 面財務衝擊

黃正忠董事總經理、侯家楷經理、姚馨婷顧問師、邱瑾凡顧問師 | 安侯永續發展顧問股份有限公司

為協助投資人、貸款機構、保險公司將企業對於環境相關風險與機會轉換為可評估的財務指標，國際相關機構陸續推出環境面的財務揭露框架工作小組，如：2017 年的 TCFD (氣候相關財務揭露)、即將於 2023 年發布的 TNFD (自然相關財務揭露) 等，透過鑑別、管理和報導環境風險的框架，將氣候變遷、生物多樣性等非財務指標轉化成具有一致性的揭露標準，亦是將 ESG 要素中的 E (環境, Environment) 與 G (治理, Governance)

掛勾。而隨著 ESG 發展聲量逐漸提升，除了 E 與 G 的連結之外，S ( 社會，Social ) 也應該是發展的重點之一，未來是否也會有社會面的 T「S」FD 財務揭露框架的出現呢？

在目前的國際永續趨勢中，關注環境面議題之外，社會面向亦為發展重點，聯合國 17 項永續發展目標 ( SDGs, Sustainable Development Goals ) 目標中就回應了許多 S 議題，包含消除貧窮、零飢餓、健康福祉、優質教育、性別平權、尊嚴勞動、及減少不平等；2023 年甫上路的新版 GRI 通用準則其中一項重要的調整為將人權納入組織內部管理中，強化人權議題的重要性，呼應企業於社會面的永續發展行動；永續會計準則委員會發布 SASB 準則，幫助投資人更加了解企業價值並縮小評價的落差，其中提到「社會資本」與「人力資本」面向，代表投資人亦注重企業在人權、社區關係、員工健康與安全、員工多元共融等項目的表現。

除了發展與投資之外，社會面議題也可能對企業帶來營運風險，根據 KPMG 2022 年發布的《臺灣永續風險大調查》顯示，臺灣永續風險排行榜前 20 大風險中有 60% 為社會風險，包含超高齡化、少子化、經濟不平等及貧富差距擴大等，而近年嚴重影響全球經濟發展的新冠疫災、俄烏戰爭等議題，也與調查中的「傳染性疾病肆虐」、「公共安全威脅」、「社會對立」等社會風險息息相關。鑑於社會議題對企業營運衝擊日益提升，與社會面相關的財務揭露框架 TIFD 預計在 2024 年發布。TIFD 為 2021 年成立的「不平等相關財務揭露計畫」( Task Force on Inequality-related Financial Disclosures )，主張不平等現象應被視為一種市場的系統性風險，透過該揭露框架之建立將幫助企業、投資人、監管機構、政策制定者和其他市場參與者識別企業級風險、系統性風險及人權風險，為公司和投資人提供指導、目標和指標，以衡量和管理對不平等所帶來的衝擊，以及不平等對企業和投資績效的影響，預計於 2024 年發布測試版揭露框架並開始試行。

TIFD 的試行代表 ESG 社會面行動將更加被重視，而近期也發現企業對於 ESG 社會面的 IDE 行動討論度逐漸上升，其代表著共融 ( Inclusion )、多元 ( Diversity ) 及公平 ( Equity ) 三大意涵，而未來社會面行動將成為企業財務揭露與評估的一環，IDE 將不只是單純的吸引人才或是留才的手段，目前已有許多研究顯示，IDE 的提升與商業表現具有強烈的關聯性，且隨著 TIFD 即將上路，將揭露社會面的不平等現象可能對企業財務數字造成衝擊。

企業 ESG 行動須同步關注環境、社會與治理三大面向的發展，才能維持其競爭力並符合市場法規，隨著 TIFD 的上路，社會面所討論的行動將不只是局限於組織內部，同時也展現與外部利害關係人之間的關聯性。然而，在 TIFD 框架尚未發布前，企業若想未雨綢繆推動回應社會面行動的 IDE 計畫，KPMG 成立擁有 15 個國家代表的 IDE 小組，結合各國在社會面行動的經驗，提供五大執行階段建議：

1. 現況診斷：包括心理安全感評估、性別薪酬差異分析等組織成熟度評估、內外部利害關係人 IDE 需求聚焦、潛在風險與機會辨識等。
2. 策略擬定：結合商業需求進行 IDE 策略擬定，並據此擘劃專屬的 IDE 發展路徑、擬定策略目標。
3. 方案設計與規劃：根據 IDE 發展路徑規劃可落地的計畫，並建立執行管理與問責機制。
4. 方案執行：根據 IDE 發展路徑，連結員工、利害關係人與社區共同推動 IDE 計畫，同時建立影響力追蹤機制。
5. 成果追蹤與報告：衡量並追蹤 IDE 績效成果，並評估對利害關係人造成的影響力，並對外發布 IDE 的執行成果報告。

綜上所述，創造一個共融 ( I )、多元 ( D )、公平 ( E ) 的環境已經不只是加分項，在未來趨勢下，勢必成為必須納入整體規劃的一環，不論是企業或投資人都應該提前準備，除了管理不平等可能造成的風險，同時主動掌握其中蘊含的潛在商業機會。



# 綠色科技成淨零碳排新寵 德國新創打造電商循環經濟新模式

在聯合國 COP 26 氣候大會中，各國紛紛喊出 2050 年須達到淨零排放的目標之後，世界經濟論壇預估 2030 年前循環經濟產值將達 4.5 兆美元，另一方面歐洲綠色科技投資也相當活躍，總部位於歐洲的綠色科技新創公司於 2022 年 9 月便通過了 59 筆交易，募集將近 12 億美元的資金，顯現淨零碳排趨勢之下，相關產業受關注與成長的幅度非常快速。

德國綠色科技新創公司 Faircado 2022 年獲得種子輪資金 52 萬美元來開展產品行銷，拓展與歐洲的合作關係，其產品瀏覽器擴充元件協助消費者尋找二手商品，概念源自創辦人 Evoléna de Wilde d' Estmael 剛搬至德國時，發現要找到理想中的二手家具需耗費大量的時間，在搜尋過程中學習到循環經濟的概念，進而有了透過擴充元件串連多家二手電商協助消費者快速比價，購買二手貨的想法。

Faircado 僅須在瀏覽器下載即可使用，目前已串連 35 個合作單位，將近 400 萬種商品，當消費者在瀏覽器或是電商搜索商品時，頁面右側即會顯示相同的二手產品及價格，整個程式的設計希望能達到三大目的：第一，鼓勵消費者以較低價格購買狀態良好的二手產品，而不是全新商品；第二，透過 AI 智能快速進行搜尋比價，節省進入不同電商平台搜索比價的時間；第三，透過購買二手產品有效降低碳排，截至 2022 年的數據顯示，平均每件二手產品相較購買全新商品能減少 95% 的碳排。

循環經濟的興起讓「Cradle to Grave」的商業模式逐漸轉變成「Cradle to Cradle」，國內外都能觀察到這樣的轉型趨勢，如國際上 IKEA 用海洋廢料製作桌巾和枕頭套、科技集團 Dell 將二手電子產品的塑膠材料轉變成全新產品；國內則可看到台積電將建造國內首座零廢中心，將廢棄物留在園區再製使用，許多台灣社企亦朝向循環經濟發展，像是馳綠運用海廢製作新國民藍白拖、官田烏金則利用廢棄菱角殼製做成零炭除濕包等，皆嘗試減少廢棄物產生，為 2050 淨零排放帶來多元化的解方。

資料來源：Faircado, EU-Startups



## 結合自身技術背景與資源 密西根車輪製造商擴大社區參與投入教育

Albion 是美國密西根州中南部的一座工業城市，19 世紀以來有多家大型製造商設廠，後來隨著製造商的倒閉或搬遷工業逐漸沒落，成了當地轉為關注技術與永續發展的契機，在 21 世紀轉型成大學城，其中獲得 2022 年密西根企業影響力獎的 Caster Concepts 即是其中推動的一份子。

Caster Concepts 於 1987 年成立，是一家位於密西根 Albion 的重型工業車輪製造商，提供高度客製化的製造服務，以符合顧客需要的規格、特殊性能與材質等，產品通過 ISO9001 品質管理認證，生產符合人體工學的產品，減少使用時可能的受傷風險；注重產品品質的同時，也相當致力於當地社區的教育與發展，相信社區參與是企業十分重要的責任，推出一系列 Caster Cares 活動，除了食品捐贈、美化公園的公民活動，以及累積舉辦超過 120 場免費音樂會，積極支持當地的復興。過去五年，更善用自身資源與當地單位合作開設七家小型企業，提供行銷資源支持，其中包括開設當地第一家的麵包店與獨立市場，創造當地就業機會。除此之外，也投資新建設或重建舊住宅，吸引新居民移入促進城市繁榮與經濟成長。

不只關注於經濟發展面向，在教育方面 Caster Concepts 積極投入培養當地技術人才。2019 年成立技術教育的非營利組織-INNOVATE Albion，現今已是密西根西南部 STEM (科學、技術、工程與數學) 教育、機器人技術的教學與培訓中心，推出各種年齡學生適合的課程，例如各種程度的程式語言課程、AutoCAD 設計，以及樂高挑戰等，為當地從幼稚園到高中的學生做好技職教育的準備。

Caster Concepts 始終遵循自覺資本主義 (Conscious Capitalism)，相信以有意義的方式實踐，能為所有利害關係人提供服務，也成功與當地社區建立深厚連結，結合自身資源以及公司技術背景，促進城市經濟發展，培育當地人才創造長遠的影響力，努力讓 Albion 成為一個充滿活力與發展可能性的城市。

資料來源：Caster Concepts, INNOVATE Albion



## 回收軟性塑膠包裝迫在眉睫 英國致力 2025 年達到 100% 回收

英國塑膠公約 (UK Plastics Pact) 預計在 2025 年達到英國所有塑膠製品皆能回收，幫助英國建立更強大的回收系統，以減少塑膠包裝的總量，確保塑膠包裝能有效回收並製成新產品和新包裝。在經濟合作暨發展組織 (OECD) 的《全球塑料展望》(Global Plastics Outlook) 的報告中，公開軟質塑膠的回收率僅有 9% 的狀況下，英國塑膠公約若要在 2025 年實現目標將面臨非常大的挑戰。

因此，英國透過廢棄物及資源行動計畫 (Waste & Resources Action Programme, WRAP) 與企業、個人和社區合作，協助減少浪費、開發永續產品和有效利用資源來實現循環經濟；如特易購 Tesco 自 2019 年以來推動的 4Rs (Remove, Reduce, Reuse, Recycle) 包裝戰略，在英國減少使用 17 億件塑料；消費品牌 Sainsbury 推出自有品牌的 1 升可再填充洗手袋，每年可節省 28 噸塑料。WRAP 自 2018 年開始到 2022 年，已經減少了 84% 不必要的一次性塑料，50% 的塑料包裝被回收。

除此之外，於 2022 年 4 月起實施徵收塑料包裝稅 (Plastic Packaging Tax)，在英國生產或進口到英國的塑料包裝產品，若再生塑料的含量低於 30%，將按每噸 200 英鎊的稅率徵收塑料包裝稅。此一政策帶動進口至英國的企業對於回收再生的重視，例如 2021 年 5 月 1 日由 5 大食品巨頭瑪氏 (Mars)、億滋國際 (Mondelez International)、雀巢 (Nestle)、百事可樂 (Pepsi)、聯合利華 (Unilever) 為了提升塑料的回收率，共同啟動 100 萬英鎊軟塑包裝基金 (Flexible Plastic Fund) 的循環經濟計畫。而軟塑包裝基金後續也快速吸引國際快消品巨頭的捐款支持，可見這樣的稅收制定確實促使擁有龐大市佔的零售商支持回收再生行業的發展。

目前台灣仍將軟性塑膠視為垃圾，並沒有建立相關的回收系統，期望在國外技術越來越成熟的同時，台灣也能開始正視軟性塑膠包裝袋帶來的問題，並引進相關技術讓台灣的回收系統更趨完善。

資料來源：OECD, WRAP



## 非營利組織聯手公私部門 共同實現正向社會影響力

近年來，衝擊投資不只是企業達到社會创新的新寵兒，甚至連政府都深受影響爭相投入。Social Finance 是美國一家致力於金融和政策領域的影響力金融諮詢非營利組織，堅信社會和經濟體系應該使所有人都能蓬勃發展，並且透過協助政府和市場制定，在社區中創造最有意義和可衡量的變化，並以创新的方式使用資金和數據來實現最大的影響。

Social Finance 與公共、私營和社會部門合作夥伴合作，設計以成果為基礎的資助項目和投資，為人們和社區帶來可衡量的影響。透過推動專案設計，從確定目標優先服務群體和指標到定義實施和評估計畫，並向一系列有影響力的投資人籌募和混合資本，包括金融機構、大公司、基金會、公共部門合作夥伴、捐助者建議的基金和個人，進而發起、構建、談判和管理結果導向的投資，同步開發和部署創新和嚴謹的評估架構，以衡量專案所帶來的影響力，同時透過舉辦研討會，就影響力投資組合策略向客戶提供建議探索優先投資項目。

Social Finance 的四大經營項目：Career Impact Bonds、Impact Investing for DAFs & Charitable Assets、Pay it forward Funds、Talent Finance。其中發展最完善、規模最大的是 Career Impact Bonds，旨在幫助失業和就業不足的人參與現代經濟，整體運作模式由投資人提供資本讓目標群眾能用較低的費用接受教育機構培訓，還能獲得生活津貼和職業指導等支持性服務，有助於他們在更短的時間內找到工作。更重要的是，目標群眾在找到工作後才需要償還計畫成本，希望告訴無法支付大學學費的年輕人—金錢將不再是障礙，Social Finance 可以協助你獲取所需的技能。

除此之外，在價值 1 億美元的 Google Career Certificates Fund 支持下，Social Finance 於 2022 年展開一項創新投資計畫，旨在幫助 20,000 多位民眾在十年內實現超過 10 億美元的總工資收益。

在培訓提供商 Merit America 和 Year Up 的支持下，資源較落後社區的人們得以提高專業技能並獲得 Google 職業證書進而獲得高薪、高增長的工作，藉此創造公平和包容的就業市場，填補全國的人才缺口。

從 2011 年創立至今，Social Finance 已經籌募了超過 3.5 億美元的資金，合作對象超過 600 個機構，前後總共幫助 40,000 名民眾找到工作並支撐家計。並於 2022 年新增了三個影響力基金、債券，提供 22,000 位民眾共 1.3 億美元的資金，協助他們找到工作以及提供經濟支持，透過創新的政策規劃，有效利用投資人的資本，為社會帶來更深遠的影響力，期許能夠帶來更多社會創新的發展。

資料來源：Social Finance

## 三合院裡的雙口呂文化廚房 以「粿」發起的米食文化復興

稻米是臺灣飲食的文化根基，琳瑯滿目的米食種類各有其深厚的文化內涵，其中「粿」是臺灣常見的米製民俗食品，時常在節慶、拜拜、祝壽時作為祭祀的供品，然而隨著現代人飲食習慣改變、祭祀習俗沒落，使得粿製品逐漸走向式微。但在桃園市的一座三合院中，一對夫妻開設了「粿」料理教室，希望透過傳統文化的體驗式旅遊，讓臺灣特有的「阿嬤口味」可以繼續被傳承。

雙口呂文化廚房（以下簡稱雙口呂）是位於桃園市大溪鎮的傳統米食「粿」料理教室，教室於 2019 年在大溪鎮西側農業村落中的三合院開張，創辦人夫妻黃騰威與周佩儀希望能展現臺灣傳統食物的智慧與文化，以觀光永續的概念對外國旅人推廣臺灣閩客米食文化，同時也傳承製粿文化予國內朋友。雙口呂認為粿是一種能代表臺灣特色與家鄉記憶的食物，課程帶領學員從米開始製作成粿皮，再加入嚴選各地食材與作物炊煮而成，在過程中也會詳細介紹米種來源和米相關知識，透過課程認識食物更認識臺灣在地文化。文化廚房開張至今已有超過 680 人參與米食文化課程實作與體驗，讓更多人透過手作認同粿的價值。

除了食物料理之外，雙口呂的另一個特色是將食物與空間連結，認為「粿」應該出現在傳統閩客住屋的「三合院」，因此騰威與佩儀找到了一棟 70 年的客家三合院，將老舊的房舍重新翻修，並且使三合院空間成為與學員溝通傳統文化的渠道，讓做粿、炊粿在符合脈絡的情境和空間下發生，也創造了老屋再生與使用的可能。透過從空間與味道出發的地方體驗設計，雙口呂三合院已有將近 1,000 人造訪參觀，邀請人們走進三合院廚房建立與土地文化的記憶。

然而，雙口呂開張初期即遇到新冠疫情，無法開立實體課程之際推出粿製品網路銷售，透過創新的食品設計重新詮釋粿製品的刻板印象，如粿午茶、發粿禮盒。另外在尋找米原料的過程中，騰威與佩儀也發現臺灣稻米的優勢以及米食的發展潛力，在文化廚房中持續將米食文化、農地工廠等議題融入課程，希望能透過雙口呂文化廚房創造觀光與土地永續的雙贏局面。

資料來源：雙口呂 Siang kháu Lū



## Contact us



### 黃正忠 Niven Huang

安侯永續發展顧問(股)公司

董事總經理暨 KPMG 氣候變遷與企業永續服務亞太區負責人

T: (02) 8101 6666 ext.14200

E: [nivenhuang@kpmg.com.tw](mailto:nivenhuang@kpmg.com.tw)



### 侯家楷 Jeff Hou

安侯永續發展顧問(股)公司

社會企業服務團隊 經理

T: (02) 8101 6666 ext.15177

E: [jeffhou@kpmg.com.tw](mailto:jeffhou@kpmg.com.tw)



### 李若寧 Ning Lee

安侯永續發展顧問(股)公司

社會企業服務團隊 副理

T: (02) 8101 6666 ext.18236

E: [ninglee@kpmg.com.tw](mailto:ninglee@kpmg.com.tw)

## Key links

- [ESG 服務](#)
- [社會企業服務團隊](#)
- [Social Enterprise Service](#)

[kpmg.com/tw](https://kpmg.com/tw)



KPMG Apps



KPMG Campaigns



[Privacy](#) | [Legal](#)

本電子報發送自 KPMG 安侯建業聯合會計師事務所。服務據點：台北市 110615 信義區信義路 5 段 7 號 68 樓(台北 101 金融大樓)。請進入 [KPMG Campaigns](#) 平台管理您的訂閱。或點擊連結 [退訂此電子報](#)。

You have received this message from KPMG in Taiwan. To manage your subscription, please log in to the [KPMG Campaigns platform](#). If you want to unsubscribe, please [click here](#).

If you have any questions, please send an email to [Joy Lin](mailto:Joy.Lin).

© 2023 KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd., a Taiwan company limited by shares and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.