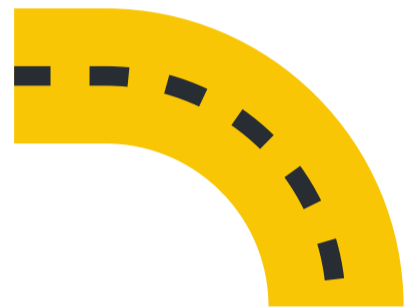


DESEMPEÑO DE LA INDUSTRIA REFRESQUERA ACUMULADO AL Q3 2016

Crecimiento sostenido en los últimos 16 años (2000-2016), **1.2%**

El 2016 fue un año positivo para la industria refresquera y aguas carbonatadas en México. En el acumulado al tercer trimestre, la industria tuvo un incremento en el volumen de ventas de refrescos de 3.78%, con respecto al mismo período del año anterior.

Aproximadamente **1 de 400** empleos en México es generado por la industria refresquera

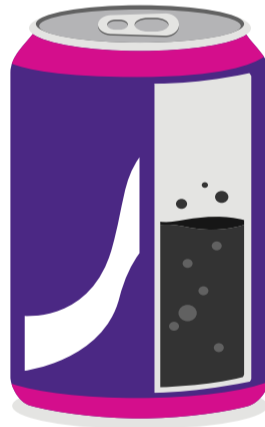


EMPLEOS

Al cierre del tercer trimestre 2016, el total de empleados asciende a **129,706** PERSONAS, EN INDUSTRIAS MANUFACTURERAS **3.6%**

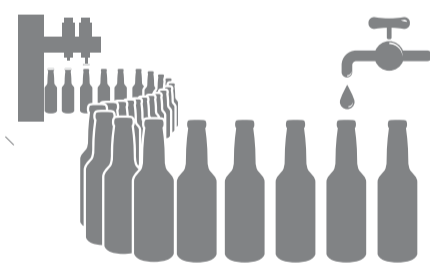


-2.0%
consumo aproximado de agua por litro de producto en Q3 2016 VS. Q3 2015



VOLUMEN DE VENTAS

EN EL ACUMULADO AL Q3 2016 SE VENDIERON **14,083** millones de litros **+3.8%** QUE EL Q3 2015



RESPONSABILIDAD SOCIAL

» De 2012 a 2016, la industria refresquera invirtió más de 600 millones de pesos en iniciativas de cuidado a la salud, medio ambiente, atención social, educación, desastres naturales y otros.

SE ESTIMA QUE PARA EL CIERRE DE 2016 LA INDUSTRIA INVIERTE ALREDEDOR DE

\$110 millones de pesos en iniciativas de responsabilidad social



Se destinó alrededor de **50%** a programas educativos y de cuidado a la salud