Nýársmálstofa Íslenska ferðaklasans og KPMG

23.jan 2018

Ásta Kristín Sigurjónsdóttir
Framvæmdastjóri Íslenska ferðaklasans

ÍSLENSKI FERÐAKLASINN
Iceland Tourism Cluster

Markmið í gegnum verkefnadrifið samstarf

Verkefni snúa að:

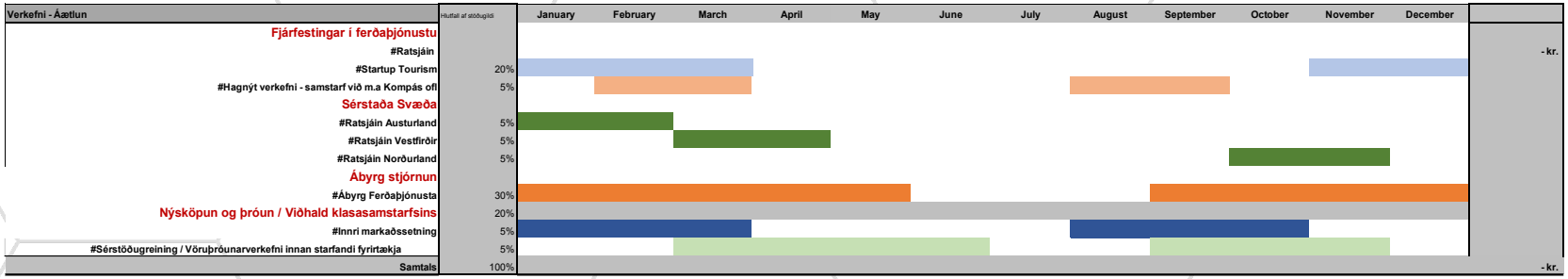
- Nýsköpun
- Verðmætasköpun
- Gæði og fagmennsku
- Betri rekstarhæfi og innviðauppbyggingu

ÍSLENSKI FERÐAKLASINN
Iceland Tourism Cluster

Áhersluverkefni Ferðaklasans

- **Ábyrg ferðaþjónusta**
  - *Verkefni sem efla og stuðla að sjálfbærni og samfélagsábyrgð fyrirtækja í ferðaþjónustu*
- **Fjárfestingar í ferðaþjónustu**
  - *Verkefni sem fela í sér aukna þekkingaöflun, nýsköpun, aukin gæði í ferðaþjónustu, aukna hæfni rekstraraðila og arðbærari rekstur.*
- **Sérstaða svæða**
  - *Verkefni sem kalla fram sérstöðu landsvæða og styrkleika þeirra, tækifæri til fjárfestinga og frekari kynninga á ólíkum svæðum*

Verkefnaáætlun 2018



RATSJÁIN
AUSTURLAND

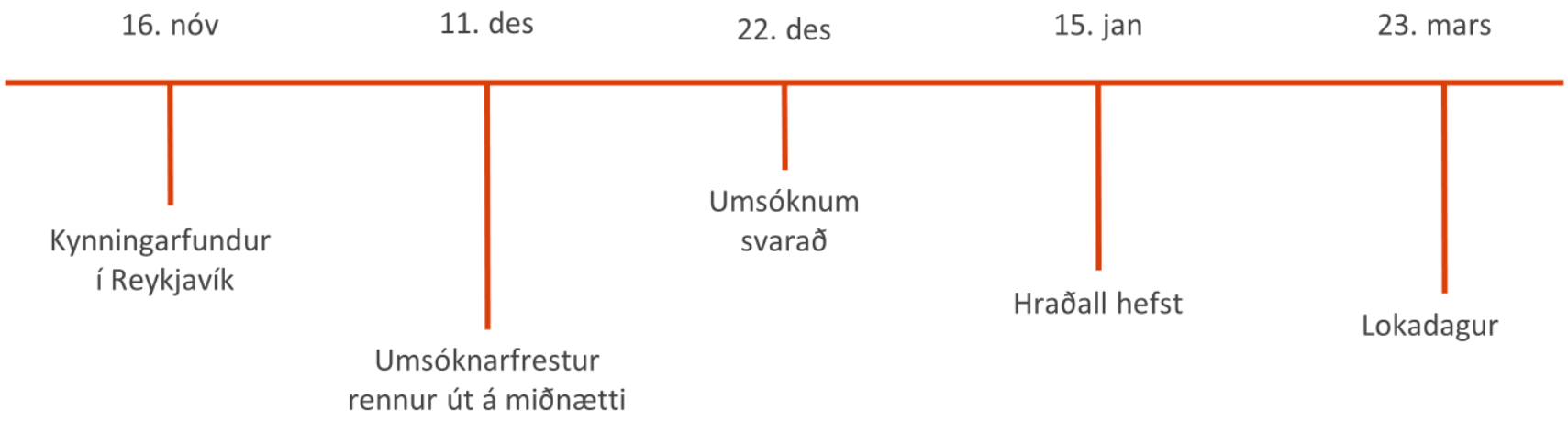
- Farfuglaheimilið Hafaldan, Seyðisfirði
- Laugarfell, Fljótsdal
- Ferðaþjónustan Álfheimar, Borgarfjörður Eystri
- Húsahótel, Seyðisfirði
- Sölumiðstöð Húss Handanna, Egilsstöðum
- Hildibrand, Neskaupstaður
- Gistihúsið – Lake Hótel Egilsstöðum

Tímalína verkefnis

STARTUP TOURISM

- Kynningafundir um allt land
- 113 umsóknir – í yfirlestri og einkunnargjöf
- Viðtöl við 25 teymi 15. og 18.desember
- 10 teymi valin 22.desember
- Hraðallinn fer fram á Fiskislóð 10 og hófst 15.janúar (í 10 vikur)

TÍMALÍNA 2018



STARTUP TOURISM

Ábyrg ferðaþjónusta

- Uppskeruhátíð 7.desember

Innra klasastarf og þróun

Þróunarhópar innan klasans:

SAMKEPPNISHÆFNI Í ÍSLENSKRI FERÐAÞJÓNUSTU

Nýjársfundur ár hvert með mismunandi fókus.

NÝSKÖPUN OG ÞRÓUN

Málstofur og vinnufundir.

Hópur 1

Samkeppnishæfni í íslenskri ferðaþjónustu

Vörður:

Nýjársfundur ár hvert með mismunandi fókus

Gengismál (janúar 2017)
Samkeppni
Rekstarhæfi
Samþjöppun og hagræðing
Gæði og fagmennska

Hópur 2

Nýsköpun og þróun

Vörður:

Málstofur, vinnufundir

Startup Tourism
Ratsjáin
Sérstaða og vöruþróun
Fjárfestingar og fjárfestar
Innviðir, skipulag og stýring

INNRI MARKAÐSSETNING

Greining og mælingar.

ÁBYRG FERÐAÞJÓNUSTA

Uppskeruhátíð, greining og mælingar.

Hópur 3

Innri markaðssetning

Vörður:

Greining og mælingar

Samvinna við SAF og Stjórnsstöð
Fjölmiðlagreining x 4 á ári
Greinaskrif og viðtöl
Vinnustofur / Vinnufundir

Hópur 4

Ábyrg ferðaþjónustua

Vörður:

Uppskeruhátíð, greining, mælingar

Samvinna við samstarfsaðila
Málstofur
Vinnustofur
Uppskeruhátíð (des hvert ár)

Námsstyrkir til meistaranema

Stjórn Íslenska ferðaklasans hefur samþykkt að veita tvo námsstyrki á meistarastigi til nemenda í ferðaþjónustutengdu námi.

Styrkirnir geta hvor um sig numið allt að 400.000kr til greiðslu í þrepum.

Annar styrkurinn verður veittur eingöngu til nemenda á Bifröst sem er einn af stofnaðilum Ferðaklasans, hinn styrkurinn verður auglýstur til umsókna til nemanda við alla aðra háskóla á Íslandi. Sérstök dómnefnd mun fara yfir umsóknir.

FISKISLÓÐ 10 - 101 REYKJAVÍK (2.H)

KOMDU OG FAGNAÐU MEÐ OKKUR NÝJU ÁRI OG SPENNANDI TÆKIFÆRUM Í TILEFNI AF OPNUN Á HÚSI FERÐAKLASANS OG MENNINGARKLASANS.
STARTUP TOURISM TEYMIN MUNU KYNNA STARFSEMI SÍNA ÁSAMT ÖÐRUM SEM HAFA KOMIÐ SÉR FYRIR Í HÚSINU

VINSAMLEGA SKRÁÐU ÞIG HÉR

ÍSLENSKI
FERÐAKLASINN
Iceland Tourism Cluster