Aktuální vozový park

Počet aut používaných v domácnosti

Pouze 3 % tvoří automobily s jiným pohonem než benzínovým nebo naftovým. Alternativní pohony jsou však jejich uživateli více doporučovány.

5	1 auto
2	2 auta
3	3 auta
4	4 více aut

Průměrně 1,85

Najeto/ano za poslední rok

do 5 tis. km	27
5 – 9 tis. km	14
10 – 19 tis. km	21
20 – 29 tis. km	7
30 – 49 tis. km	3
nad 50 tis. km	2

82 % do 20 tis. km

Stav vozidla v době nákupu

74	ojetá
26	nové
0	nevím

Rok výroby

1999 a starší	1
2000 – 2004	7
2005 – 2009	9
2010 – 2014	11
2015 – 2017	13

Průměrně 2004

Současná hodnota

pod 50 tis. Kč	4
50 – 99 tis. Kč	7
100 – 199 tis. Kč	11
nad 200 tis. Kč	13

Znalost typů paliv a pohonů

Spontánní znalost typů paliv a pohonů

Spontánně si tak nejčastěji vybaví klasický spalovací motor. Více než polovina si spontánně vybaví i elektromobil !!!

51	spalovací motor (benzín, nafta)
41	elektromobil
33	plyn (obecně)
32	LPG
23	CNG
9	hybridní pohon
5	vodíkový pohon
3	biomafa
1	LNG
1	jiné
1	neví, bez odpovědi

Zdroje informací o automobilismu

Pro více respondentů získává informace o automobilismu od svých přátel a příbuzných. Často také z pořadů a textů, reklamy a tisku. Sociální sítě hrají rovněž důležitou roli.

57	přátele a příbuzní
29	pořady a texty
28	reklama
25	články
23	sociální sítě
19	weby autoservisů, prodejců a výrobců
10	kde prohlevně se zabývající auty
9	specializované weby
7	blogy a diskuse na internetu
1	odborné časopisy
0	veletrhy, setkání, přednášky atd.
13	kde informace nesedují

Lidři jednotlivých typů pohonů

spalovací (benzín, nafta)

neví, kdo je lídr: 31 %

28	
14	
12	
7	
6	
3	
3	

elektromobil

neví, kdo je lídr: 56 %

28	
5	
3	
3	
3	
2	
2	

vodíkový pohon

neví, kdo je lídr: 81 %

8	
3	
3	
3	
3	
3	
3	

CNG

neví, kdo je lídr: 85 %

6	
3	
3	
3	
3	
3	
3	

LPG

neví, kdo je lídr: 83 %

6	
3	
3	
3	
3	
3	
3	

Dle respondentů je lídrem mezi spalovacími motory značka Škoda. **Mezi elektromobily je lídrem Tesla.** Mezi vodíkovými pohony je lídrem Toyota. Respondenti ve velké míře neví, kdo je lídrem v dané oblasti.

Preferovaný typ pohonu

Preferovaný typ pohonu nového automobilu bez ohledu na pořizovací cenu

43	klasický spalovací – benzín
24	klasický spalovací – nafta
11	hybridní pohon
10	elektromobil
6	LPG
2	CNG
2	vodíkový pohon
0,4	biomafa
0	LNG

- 3 nejrozhodovající
- první volba

Alternativní pohon preferuje 65 %

Odmítaný typ pohonu nového automobilu

4	klasický spalovací – benzín
5	klasický spalovací – nafta
1	hybridní pohon
13	elektromobil
1	LPG
13	CNG
13	vodíkový pohon
13	biomafa
15	LNG
15	určitě nechce

Nejvíce preferovaným pohonem je benzínový, poté naftový, hybridní a elektrický. Hybridní pohon odmítá nejméně respondentů. Nejvíce odmítaným palivem je biomafa.

Vhodnost typů pohonů a kritéria výběru vozu

Vhodnost typu pohonu

- Klasický spalovací motor je vhodný pro **88 %** respondentů. **39 %** jej uvádí jako jediný vhodný.
- Zážehy alternativní pohon není vhodný pro **8 %** respondentů.

Alespoň jeden z alternativních pohonů je vhodný pro 66 % respondentů.

Za nejvhodnější alternativní pohon je považován **elektromobil**. Nejméně vhodným je vodíkový.

Kritéria výběru vozu

Pro řidiče preferující elektromobily a hybridy je aprioti ostatním malá důležitá předchozí zkušenost, výkon, vzhled a značka.

Společné či odlišující charakteristiky typů pohonů

spalovací

Klasické spalovací motory se odlišují charakteristikami:

- šírská škála doprovodných služeb
- spolehlivost, malý poruch
- jednoduchá konstrukce a údržba
- nemožnost parkovat v podzemních garážích
- menší zavazadlový prostor
- levné palivo, energie
- nízké náklady na provoz
- malý výběr vozů
- nedostatečná síť čerp./dob. stanic
- ekologická prosva
- servisy nemají zkušenosti a vybavení
- vysoká pořizovací cena
- technologická novinka, be odstávat poruchy
- moderní, má budoucnost
- nízká cena za tisíc km fosilní palivo
- nízký dojezd
- tichý chod motoru
- důvodná doba tankování / dobíjení
- módní, pro lidi, kteří se chtějí prezentovat

LPG + CNG

LPG a CNG je spojováno se stejnými charakteristikami:

vodík + elektro

Elektromobily a auta na vodíkový pohon mají podobnou image.

Rozvoj alternativních pohonů

Největší rozšíření v následujících 10 letech

35	elektromobil
31	hybridní pohon
20	klasický spalovací – benzín
18	klasický spalovací – nafta
16	CNG
15	LPG
13	vodíkový pohon
9	biomafa
1	LNG

Dle odpovědí 10 letech nejvíce rozšíří elektromobily a hybridy. Dle 72 % oblibu elektromobilu v ČR nezlepšuje nedostatečná síť čerpacích přípojných míst. Ze se jejich oblíba nemění.

Rozvoj nejvíce pomůže...

snížení celkové ceny automobilů na alternativní pohon	39
vyšší hustota čerpacích a nabíjecích stanic	35
dotace na nákup nového vozidla	35
snížení ceny paliva	30
daňová podpora ze strany státu	19

Pro 68 % řidičů je maximální přijatelná doba dobíjení elektromobilu **30 minut a méně!**

Hustota sítě čerpacích a dobíjecích stanic a nabíjení elektromobilů

Hustota sítě čerpacích a dobíjecích stanic v ČR

	Špatná a nedostatečná	Hustá a dostatečná
benzín a nafta	1	99
LPG	24	57
CNG	42	24
LNG	40	19
elektromobily	71	4
vodík	42	2

Hustotě sítě čerpacích a dobíjecích stanic pro alternativní pohony je považována přinejmenší za špatnou až nedostatečnou. Zejména síť dobíjecích stanic pro elektromobily.

Maximální doba dobíjení elektromobilu

Průměr:	46 min
Modus:	30 min
Minimum:	5 min
Maximum:	14 h

0-14 min	13
15-29 min	25
30-59 min	34
60-119 min	19
2 h a více	4

Nákup vozu

Nový nebo ojetý?

63	ojetý
33	nový
4	neví

24 % řidičů plánuje nákup vozu v následujících 12 měsících

Preferovaný pohon

61	klasický spalovací – benzín
19	klasický spalovací – nafta
1	LPG
1	hybridní pohon
1	CNG
1	elektromobil
1	neví

10 % řidičů, kteří plánují nákup vozu v příštích 12 měsících, zvažuje auto s alternativním pohonem.

Nákup vozu s alternativním pohonem

Zájem o nákup dle cenových hladin

Nižší o 20 %	33
Nižší o 15 %	17
Nižší o 10 %	22
Nižší o 5 %	7
Vyšší o 5 %	1
Vyšší o 10 %	10
Vyšší o 15 %	2
Vyšší o 30 %	11
Vyšší o 50 %	1

57 % by zvažovalo nákup vozu s alternativním pohonem, jestliže by jeho cena byla o pětinu nižší než cena vozu s klasickým spalovacím motorem.

11 % by za takový vůz bylo ochotno zaplatit o 5 % více.

nižší cena vozu s klasickým spalovacím motorem.

Vozy s alternativním pohonem mají pro české řidiče atraktivitu, věštinové však nejsou příliš ochotni si za ně připlatit.

Očekávané služby spojené s nákupem

5	pronájem dobíjecí stanice
3	financní zvýhodnění / dotace / sleva
2	zvýhodněný leasing
1	pronájem / půjčování vozidla
0	mimořádný servis
0	pronájem
0	daňové úlevy

40 % očekává doprovodné služby spojené s nákupem

Car sharing

Ochota využít car sharingu

3	rozhodně ano
27	spíše ano
35	spíše ne
20	rozhodně ne
14	nevím

34 % ano

Čeští:
- fanoušci a potenciální zájemci o alternativní paliva
- preferující pohon na plyn, elektromobil nebo hybrid
- za rok najezdí méně než 5 000 km
- hodnotí jízdu nad 100 km
- bydlí v Praze
- mladší lidé ve věku do 44 let
- z obcí nad 5 000 obyvatel
- z regionů Jihovýchod, Střední Morava a Moravskoslezsko

53 % ne