

2020年 第11号 ご挨拶

秋から冬に入ってきて、コロナの感染者数が世界中で増えてきました。上海でも先日、数名の感染者が出ましたが、本人は入院して隔離措置。当局は濃厚接触者の履歴を追って対象者全員に核酸検査を実施し、陰性を確認する等、これまで確立されてきた初動対応で感染が広がるのを未然に防いでいます。デジタルを駆使した「中国速度」での対応は、リスクをポイントで絞り込み、焦点を当てた即時対策を実現しています。従来のアナログやマニュアルの作業では実現することがほぼ不可能なことが、普通の生活インフラとして浸透し始めています。中国のライフスタイルは劇的に変化し、この変化は多くの中国で暮らす人々の生活を改善しています。デジタル環境は、デジタル速度で進化していくでしょうから、中国はますます速度を上げて、新しい中国を創り続けていくものと思います。今回ご紹介するオートモティブサーベイでも、自動車エコシステム全体が「新しい日常」に向かって変化し続けていく中での世界中のコメントがまとまっています。是非ご一読ください。

KPMG 中国 GJP 中国総代表 高部 一郎

1. グローバル・オートモティブ・エグゼクティブ・サーベイ 2020

21 回目となる本サーベイでは、COVID-19 によって加速する、世界の自動車市場の細分化・拡散が明らかになりました。COVID-19 は広範囲かつ複雑に影響を及ぼしていますが、自動車業界において、これからも変わらない確かなことは「変化が発展を生む」ということです。30 개국 1,154 人の自動車業界エグゼクティブと 2,000 人以上の消費者を対象とした調査結果を報告します。

> [全文はこちら](#) (日本語)

2. デジタル経営の最前線

新型コロナウイルスの感染拡大は、あらゆる場面で短期間に劇的な変化を起こしました。そして、驚くべきことに、私たちはそれらを意外にもスムーズに受け入れ、以前のノーマルを自然に書き換えてすらいいます。では、ポストコロナ時代において、新しい秩序のもと、テクノロジーにはどのような変化が起こり、それは私たちにとってどう影響するのでしょうか？また、そこに至るまでの間にどのような機会が存在し得るのでしょうか？

組織で何でも解決しようとするのは日本企業の強みでもあり、弱みでもあると言えます。組織で動くというのは非常にいいことですが、組織として権限を委任がされていなければ結局は様々なエクスキューズが全体の変化を阻み、表面的な解決しかできません。すべてを変える、トランスフォーメーションを実現するリーダーシップが必要です。

> [全文はこちら](#) (日本語)

3. サードパーティリスク管理の展望 2020

言うまでもなく、企業活動においては自社グループの組織のみならず、外部の事業者、すなわちサードパーティとの協業が不可欠ですが、近年のグローバル化や事業活動の複雑化、そして経営効率の追求に伴い、企業のサードパーティへの依存度はますます高まっています。一方で、サードパーティによるトラブルや不祥事が自社のビジネスにこれまで以上に多大な影響を及ぼすことも懸念されており、実際にサードパーティに起因する重大なコンプライアンス事案が多発しています。このような背景からも、自社を取り巻くサードパーティをより精緻に、より効率的に管理することがますます重要となってきたと言えます。

> [全文はこちら](#) (日本語)

4. 中国個人情報保護法草案

2020年10月21日、中国全国人民代表大会は「中華人民共和国個人情報保護法草案」(以下、「個人情報保護法草案」)の全文を公表し、これに対する国民の意見を募集しました。中国で初めての個人情報保護に関する具体的な法律である「個人情報保護法」(案)の導入は、個人情報を取り扱う組織や個人の活動に大きな影響を与えることが予想されます。法案は、「個人情報取扱活動」に焦点を当て、適用範囲、個人情報と機微な個人情報の定義、個人情報取扱の適法性の根拠、届出・同意の基本要件を明確にし、個人情報取扱者の義務を明確にするとともに、国家機関の個人情報取扱に関する特別な規制を提案しています。本稿では、個人情報保護法(案)で推奨されている個人情報保護のポイントを、一般事業組織のコンプライアンスの観点からまとめ、デジタル経済の中で個人情報保護を実施することで、企業が課題をチャンスに変えるための有効な道筋を探っていきたいと思います。

> [全文はこちら](#) (中国語)

> [全文はこちら](#) (英語)

5. KPMG グローバル CEO 調査 2020 COVID-19 特別版

本ニュースレター第9号でお伝えしたKPMGグローバルCEO調査2020 COVID-19特別版の日本語版PDFが出来ました。世界のグローバル企業のCEOに、インタビューにご協力いただき、日本からは、京セラ株式会社の山口悟郎代表取締役会長にご参加いただきました。

> [全文はこちら](#) (日本語)

<ご参考> COVID-19 対応に関する情報提供

こちらのサイトに関連情報を掲載しております。

- 携手战“疫”（中国語）[資料はこちら](#)
- Business Continuity Insights（英語）[資料はこちら](#)
- 新型コロナウイルスがビジネスに与える影響（KPMG ジャパンサイト）[資料はこちら](#)

Wechat でも日々情報発信をしておりますので、是非ご登録頂けると幸いです。



Contact us お問い合わせ先

GJP China Markets: gjpmarkets.china@kpmg.com

Tel: [+86 \(21\) 2212 2247](tel:+862122122247)（日本語）