



Pour l'avenir : Un balado de KPMG sur la cybersécurité

Série 1 : Destination : Identité numérique

Épisode 1 : Téléphone, clés, portefeuille. Terminé!



Introduction

Personne 1 :

Mes pièces d'identité? J'ai mon passeport, mon permis de conduire, ma carte d'assurance maladie... J'ai un million de cartes! Et la plupart du temps, je n'arrive même pas à trouver mon portefeuille! (rires)

Personne 2 :

Ça n'a tout simplement aucun sens. Pourquoi dois-je constamment prouver mon identité? (pause) Je suis moi!

Personne 3 :

Un jour, pourtant, tout sera numérique... n'est-ce pas?

Imraan Bashir

[extrait]

L'identité numérique facilite la vie de bien des gens... Vous pourrez l'utiliser, consentir à ce qu'elle soit utilisée (ou certains attributs seulement), décider de qui peut l'utiliser et quand.

Katie Bolla

[extrait]

J'ai trois enfants et je suis très enthousiaste à l'idée d'avoir accès – du bout des doigts! – aux cartes d'assurance maladie de ma famille, aux cartes bancaires et à toutes les autres cartes, d'une façon bien plus pratique.

SFX – Chanson thème

Hartaj Nijjar

Voici le balado « Pour l'avenir », qui explore la cybersécurité dans les entreprises d'aujourd'hui, de demain et de l'avenir.

Je m'appelle Hartaj Nijjar et je suis le leader national du groupe Cybersécurité de KPMG au Canada.

Parcourez avec moi le monde de la cybersécurité pour comprendre le rôle crucial qu'elle jouera dans la protection de notre avenir.

SFX - Crescendo et diminution de la musique

Narrateur:

Imaginez un monde où vous n'avez pas à chercher constamment vos pièces d'identité ou à craindre de perdre votre passeport ou votre permis de conduire au plus mauvais moment. Un monde qui facilite les renouvellements de documents gouvernementaux et les rend même plaisants. Et un monde où vos renseignements personnels sont en sécurité. C'est ce monde que nous découvrirons aujourd'hui.

Bonjour et merci beaucoup de vous joindre à nous aujourd'hui pour explorer le monde de la cybersécurité et de l'innovation.

Je suis votre hôte, Tamara Stanners. Dans cette série en quatre parties, nous aborderons le sujet de l'identité numérique : ce qu'elle est, la façon dont elle peut changer nos vies et ce que nous pouvons faire maintenant pour assurer la protection de notre identité dans l'avenir.

Vous aurez l'occasion d'entendre des spécialistes de partout au Canada, et aussi de jeter un coup d'œil dans notre boule de cristal pour voir leur point de vue prendre vie.

Mais avant de nous engager dans ce parcours vers l'avenir, prenons un moment pour penser à la façon dont nous prouvons notre identité jusqu'à ce jour.

Imraan Bashir

Aujourd'hui, les pièces d'identité sont émises de manière analogique au Canada. Du moins pour l'instant.

Narrateur :

Voici Imraan Bashir, spécialiste de la cybersécurité et de l'identité numérique chez KPMG au Canada.

Imraan Bashir

Nous recevons encore un certificat de naissance à notre arrivée dans le monde, un document papier que nous rangeons quelque part dans un tiroir et que nous ressortons lorsqu'il faut prouver notre identité en grandissant. C'est la même chose pour la carte de résidence permanente pour les immigrants. C'est ce que nous appelons des pièces d'identité fondamentales. Toutes les autres pièces d'identité dérivent de celles-ci, et elles sont généralement émises sous une forme ou une autre de plastique.

Narrateur :

La preuve d'identité remonte à loin. Par exemple, il y a 100 000 ans, les gens utilisaient des bijoux pour s'identifier; d'anciennes perles d'identité ont été découvertes en Afrique du Sud, en Algérie et en Israël. Dans d'autres pays, certains groupes utilisaient des tatouages montrant leur lignée et leur statut. Et, bien qu'aujourd'hui nous n'utilisons plus ces moyens, des défis perdurent à cause du caractère physique de notre système d'identité.

Imraan Bashir

Certains des problèmes actuels sont de nature analogique. Nous devons souvent envoyer des copies ou des documents numérisés de nos pièces d'identité un peu partout. Pensez à la dernière fois que vous avez réservé une chambre d'hôtel. Vous avez sûrement eu à fournir une copie de votre pièce d'identité lors de l'enregistrement. Qui sait où vont ces copies, comment elles sont stockées ou combien de temps elles sont conservées...

Je pense au nombre de fois où j'ai dû envoyer une copie numérisée de mon permis de conduire pour diverses raisons – l'ouverture d'un compte bancaire, certainement, ou lorsque j'ai loué un appartement, quand j'étais étudiant à l'université. Ce sont tous des moyens par lesquels nos données sont multipliées. Et il existe une préoccupation bien plus importante. Plusieurs fois par semaine, nous entendons parler d'atteintes à la protection des données. Ces atteintes se produisent parce que ces données personnelles sont stockées dans des dépôts qui demeurent inutilisés, presque en attente d'être volées. Évidemment, nous ne pouvons pas garder une trace de tous les endroits où nous avons fourni nos renseignements personnels. Et pour les entreprises auxquelles nous les confions, la protection de ces données n'est certainement pas bon marché.

Narrateur :

Les risques et les problèmes liés à l'utilisation de documents physiques pour prouver qui nous sommes sont nombreux.

Imraan Bashir

Je me souviens d'une époque où lorsque je posais ma candidature pour un emploi, je devais décrocher mon diplôme du mur, en faire une copie et la transmettre à l'employeur en guise de preuve. J'adorerais vivre dans un monde où je pourrais simplement utiliser mon portefeuille numérique pour prouver que je détiens un diplôme émis par l'université.

Pensez aussi au nombre de personnes qui pourraient photocopier mon diplôme, modifier le nom et l'utiliser dans leurs demandes d'emploi aussi.

Ces exemples illustrent un grand risque de fraude.

Narrateur :

Nous explorerons plus en profondeur le monde de la fraude d'identité et de la cybercriminalité dans l'épisode 2. En attendant, je pense que nous pouvons tous convenir que nos méthodes actuelles de validation d'identité sont loin d'être parfaites. Et nous non plus en tant qu'humains. Et c'est là que réside le problème. Prenons une situation comme celle-ci :

Dramatisation 1.1 – Situation de stress

SFX - Famille en voiture sur une autoroute vers l'aéroport, temps pluvieux. Maman au volant. Bébé pleure sur le siège arrière. Papa se retourne vers Bébé pour le réconforter. La voiture roule sur la 401 en direction de l'aéroport Pearson. De l'eau jaillit lorsqu'un autre véhicule passe près.

ANIMATEUR RADIO

La circulation sur la 401 Est vers l'aéroport est ralentie en raison d'une collision. Attendez-vous à prendre du retard.

SFX - Bébé pleure toujours, la radio est éteinte.

PAPA (AU BÉBÉ - SUPPLIANT)

Chut, Sofia. Nous sommes presque arrivés. S'il vous plaît...arrête de pleurer, s'il vous plaît.

(à sa femme)

Elle a été nourrie, changée, elle a fait son rot. Je ne sais pas ce qui la dérange tant. J'espère qu'elle se calmera avant notre arrivée à l'aéroport. Je ne veux vraiment pas être « ce type de parent » quand nous serons dans l'avion.

Maman (ENNUYÉE)

Ignacio, nous prenons l'avion avec un nouveau-né pour la première fois. Disons simplement que si nous ne sommes pas « ce type de parent », ce sera déjà un miracle.

SFX - Accélération de la voiture et klaxons - Bébé pleure toujours.

Maman (EXASPÉRÉE)

Pourquoi la circulation est-elle si mauvaise aujourd'hui? À ce rythme, nous serons chanceux si nous réussissons à nous rendre à l'aéroport!

(Bébé pleure – Au bébé)

S'il te plaît, mija, arrête de pleurer.

PAPA (EN PRENANT UNE LONGUE INSPIRATION)

D'accord, réfléchissons à la façon dont nous procéderons à notre arrivée.

SFX - Papa saisit le sac de Maman du siège arrière et commence à fouiller dedans, énumérant les articles importants.

PAPA

D'accord, voyons... Clés. Portefeuilles. Chargeurs. Médicament pour bébé et liste d'allergies. Couches, lingettes mouillées...

MAMAN (LUI COUPANT LA PAROLE)

Les passeports. Les as-tu pris de l'étagère de l'entrée?

PAPA(PAUSE)

Je pensais que tu les avais pris.

MAMAN

Non, je t'ai crié de les apporter quand je sortais.

PAPA

Tu ne m'as pas demandé de les prendre. Tu m'as dit que j'étais chargé du siège auto et des bagages.

MAMAN (INCRÉDULE)

Tu plaisantes, n'est-ce pas? Ignacio. Dis-moi que tu as pris les passeports...

SFX- On entend le bébé qui pleure toujours. Le signal s'allume.

VOIX GPS

Dans 800 m, prendre la sortie 409 Ouest vers l'aéroport Pearson.

PAPA

Je ne les ai pas. Je pensais vraiment que tu les avais pris et mis dans ton sac à main.

SFX - Le père fouille dans le sac, sans succès.

DAD (DÉCONFIT)

Ils ne sont pas là Maria.

MAMAN

D'accord. Dans ce cas, je suppose qu'il faut faire demi-tour...

(soupir exaspéré)

Notre vol est dans TROIS heures.

SFX - Le bébé pleure encore et la pluie continue de tomber.

NARRATION

Si vous n'avez jamais été dans cette situation, il est quand même très probable que vous ayez vécu quelque chose de similaire, et sans doute à un moment tout aussi inopportun.

Des millions de Canadiens vivent avec la contrainte constante de savoir où se trouvent leurs pièces d'identité physiques et avec les répercussions inévitables s'ils les oublient ou les perdent.

Revoyons maintenant la même scène, mais dans un monde où l'identité numérique existe.

SFX - Bébé qui pleure. Voiture. Pluie qui tombe sur le pare-brise. Bruits de circulation.

MAMAN

Passeports... Avons-nous tout ce qu'il nous faut Ignacio?

PAPA

Oui, dans nos portefeuilles numériques. Avec les permis de conduire, les cartes d'assurance maladie, les numéros d'assurance sociale et le certificat de naissance de Sofia... je te le dis avant que tu poses la question.

VOIX GPS

Dans 800 m, prendre la sortie 409 Ouest vers l'aéroport Pearson.

SFX – Le signal s'allume et la voiture continue de rouler sur l'autoroute.

FONDU:

Narration

Les progrès technologiques ont propulsé l'évolution de la gestion de l'identité tout au long de l'histoire.

Avec l'avènement de nouvelles méthodes de tenue de dossiers,

les Babyloniens ont mené ce qui est considéré comme le premier recensement jamais effectué, en recueillant des données précieuses sur tous les citoyens. L'invention de la photographie en 1840 a permis la création des cartes d'identité avec photo. Et les avancées de la biométrie nous a finalement permis de déverrouiller nos appareils intelligents avec le pouce.

Dans le même ordre d'idées, la technologie de l'identité numérique a une incidence importante sur notre vie quotidienne. Commençons par la définir.

Imraan Bashir

L'identité numérique est votre représentation électronique – vous êtes la personne que vous dites être, et ce, dans un contexte numérique. Le mot clé ici est confiance. L'identité numérique doit pouvoir être associée à un degré plus élevé de confiance ou un degré plus élevé d'assurance. La raison pour laquelle je fais cette nuance est que vous pouvez, par exemple, créer un compte de médias sociaux sous le nom MickeyMouse323@nomdumfournisseur.com. Cela signifie-t-il que vous êtes Mickey Mouse? Ce type d'identité autoproclamée que vous créez pour vous-même et qui est techniquement une identité numérique, est-elle digne de confiance dans le cadre d'une transaction? Non.

Dans un monde analogique, notre permis de conduire, notre passeport, notre carte d'assurance maladie sont des morceaux de plastique dans lesquels nous avons confiance. Dans le contexte du web, une identité numérique de confiance est une représentation officielle de ces cartes. Cette identité doit être unique; personne d'autre ne peut la posséder. Sinon, il ne s'agirait pas vraiment d'une identité de confiance.

Narration

Une place pour chaque chose et chaque chose à sa place. Si nous avons une version numérique de nos pièces d'identité, il faut un endroit pour la stocker. C'est le concept de « portefeuille numérique ».

Imraan Bashir

Pensez-y comme à un portefeuille ou un sac à main analogique, qui contient un tas de choses différentes et importantes dans la vie. Dans mon portefeuille, j'ai ma carte d'assurance maladie, mon permis de conduire, des cartes de crédit, un peu d'argent (parfois!), une carte de bibliothèque peut-être, ce genre de choses. Dans le monde du portefeuille numérique, c'est un peu la même chose, mais la collection de cartes devient un ensemble d'attributs et ce sont ces attributs qui confirment que vous êtes vous. Que ce soit le fait d'être né au Canada ou d'y avoir immigré, que ce soit le fait d'être autorisé à conduire, que ce soit le fait d'avoir obtenu un diplôme d'une certaine université, peut-être une habilitation de sécurité d'une certaine organisation gouvernementale, un portefeuille numérique est un regroupement des attributs qui vous caractérisent. En outre, ces attributs pourraient être utilisés de différentes façons.

Narration

Maintenant que nous avons un endroit où stocker notre identité numérique, voyons comment nous pouvons l'utiliser.

Imraan Bashir

L'identité numérique facilite grandement la vie des gens. Commençons par l'accès aux services. Aujourd'hui, de nombreux services se sont transformés – surtout depuis la pandémie – pour devenir plus numériques. Beaucoup de services sont maintenant numériques à 95 %. Mais les 5 % restants concernent généralement le moment où il faut décliner son identité.

Combien de fois avez-vous dû vous rendre en personne dans un bureau pour montrer une pièce d'identité papier, ou que, pour interagir avec le gouvernement fédéral, vous avez dû attendre un code envoyé par la poste pour ensuite entrer ce code en ligne?

On dirait que la partie « identification » est la barrière qui nous empêche d'obtenir un service entièrement numérique. Même si tout le reste d'un processus est numérique, le tout début semble rester un défi.

Du point de vue du contrôle, l'identité numérique facilite la vie des gens. Vous avez la possibilité de la partager et de consentir à la partager, et de choisir les attributs que vous souhaitez partager selon le destinataire. Et je pense que le plus important, c'est la capacité de révoquer la permission à tout moment. Ce type de contrôle est ce que les gens recherchent.

Narrateur :

Les pièces d'identité physiques ou les photocopies peuvent être utilisées sans que vous le sachiez. Mais s'il y a un système d'identité numérique en place, vous serez toujours en mesure de savoir qui a accès à vos renseignements et vous pouvez aussi révoquer l'accès, si c'est nécessaire. C'est vous qui êtes en contrôle.

L'interaction avec les services numériques sera ainsi plus simple et plus flexible - un vrai cadeau pour ceux qui ont tendance à procrastiner lorsqu'il s'agit de tâches administratives.

Dramatisation 1.2 - Renouvellement

FX - Vagues se brisant sur la plage. Des mouettes volent et se rapprochent lentement. Des enfants jouent au loin. Une brise balaie doucement le rivage.

Un couple est allongé sur la plage en train de taper sur leur ordinateur portable. Tous deux travaillent à distance dans un paradis tropical.

ELIAS

ÇA, c'est le paradis.

Je suis tellement contente d'être loin de cet appartement. J'avais l'impression de mentir quand j'utilisais le filtre de plage sur Zoom! Et maintenant, regardez-moi, je travaille littéralement dedans!

COLIN

Mhmm. Cette brise est vraiment tout ce dont j'ai besoin en ce moment.

Encore quelques courriels et nous pourrons nous préparer pour la visite guidée à la cascade. J'avais un peu peur, mais, encore une fois, tu as réussi, chérie, mon extraordinaire organisatrice.

ELIAS (ROUGISSANTE)

Il faut bien que l'un d'entre nous soit organisé, monsieur J'ai-reçu-3-rappels-de-la-SAAQ-pour-le-renouvellement-de-mon-permis-mais-je-ne-l'ai-toujours-pas-fait.

COLIN (FRUSTRÉ)

Elias, tu penses encore à ça?

ELIAS

Allez, tu me connais, je ne peux simplement pas me détendre en sachant que ton permis pourrait être expiré d'ici notre retour à la maison.

SFX - Colin est au téléphone. Bruits de téléphone.

Ce qui me dérange, c'est que tu sais exactement comment ça me fait me sentir. Comme le mois dernier, quand tu as oublié l'anniversaire de ta mère et que j'ai dû courir partout pour faire toutes les réservations à la dernière minute.

SFX - Colin continue de taper par intermittence.

Sérieusement, tu es sur ton téléphone en ce moment?

SFX – Son de notification

COLIN

C'est fait.

ELIAS

Que veux-tu dire par « c'est fait »?

COLIN

Comme dans j'ai-utilisé-l'appli-de-la-SAAQ-pendant-que-tu-parlais-et-j'ai-renouvelé-mon-permis. Il faut environ 30 secondes pour utiliser le portail une fois qu'il est lié à ton portefeuille numérique.

(taquin)

Tu vois? Maintenant, nous pouvons tous deux nous concentrer sur ce qui compte vraiment : la cascade.

ELIAS (SARCASTIQUE/JOUEUSE)

Toutes ces nouvelles technologies font vraiment des merveilles pour ta procrastination, n'est-ce pas?

Narrateur :

Les Canadiens recherchent la commodité. En tant que consommateurs, nos attentes sont toujours plus élevées à l'égard des organisations avec lesquelles nous choisissons d'interagir.

Katie Bolla, spécialiste de l'expérience client chez KPMG, partage ses réflexions sur les six piliers de l'expérience client et sur la façon dont ils s'étendent à l'identité numérique.

Katie Bolla

1. L'intégrité - Êtes-vous digne de confiance? Et tenez-vous vos promesses?
2. Résolution - Comment réagissez-vous aux problèmes des

clients et comment les corrigez-vous?

3. Attentes – Comment gérez-vous la satisfaction des attentes des clients?
4. Temps et efforts - Créer des expériences et des processus transparents et faciles pour vos clients.
5. Personnalisation - Créer des solutions personnalisées – qu’il s’agisse de produits, de services, de marketing, de communications, de promotions, etc. – qui créent un lien émotionnel avec votre client.
6. Enfin, l’empathie – Comprendre vos clients et vos utilisateurs, les circonstances et établir avec eux des relations privilégiées.

Ajoutons à ces six piliers le point de vue de l’identité numérique. Voyons comment ils interagissent.

1. Nous avons parlé d’intégrité. En créant et en fournissant une identité numérique, vous contrôlez la confidentialité et la sécurité des renseignements personnels; c’est donc un niveau de protection supplémentaire pour les clients.
2. La résolution est en fait liée à la sécurité. Et, en fait, la résolution pourrait prévenir les problèmes dès le départ par l’accès à plus de renseignements qu’il est nécessaire ou en stockant des renseignements d’une manière qui en permettrait l’accès ou un mauvais usage.
3. Une identité numérique permet de répondre aux attentes des clients, et la plupart concernent les communications et les suivis.
4. En termes de temps et d’efforts, une identité numérique est stockée en permanence sur un appareil mobile, prête à utiliser où et quand vous en avez besoin. Cela réduit la complexité et les contraintes. Je suis mère de trois enfants et je suis très heureuse de pouvoir accéder, du bout d’un doigt, aux cartes d’assurance maladie de ma famille, à mes cartes bancaires, etc.
5. Enfin, lorsque nous parlons de personnalisation et d’empathie, comprendre que les clients souhaitent avoir plus de contrôle sur leurs renseignements personnels et leur permettre de choisir la façon dont ces renseignements sont partagés et avec qui, est une excellente façon de soutenir ce pilier de l’expérience client.

Narrateur :

En fin de compte, tout se résume à la confiance – la gagner et la maintenir.

Katie Bolla

La confiance des clients – et la confiance en général – est un élément fondamental d’une relation solide. La confiance est difficile à gagner et facile à perdre. Cette confiance du client dans la relation favorise la fidélisation véritable. Donc, quand vous faites confiance

à une entreprise, à un produit ou à un service, vous êtes plus susceptible de les choisir plus souvent.

Si vous démontrez votre loyauté envers cette entreprise, ce produit ou ce service, que vous lui donnez plus de votre argent ou de votre temps, que vous lui fournissez plus de renseignements sur qui vous êtes et sur ce que vous voulez, modifiant même peut-être votre comportement, c’est que vous lui faites confiance. Vous les recommanderez probablement à d’autres personnes. C’est ce plaidoyer de confiance que beaucoup d’organisations recherchent. Et en fin de compte, si vous faites confiance à une organisation et que vous avez une bonne relation avec elle, vous êtes plus susceptible de pardonner ou de comprendre s’il y a un problème.

Ce sont là des caractéristiques clés de toute bonne relation. Et l’utilisation de l’identité électronique signifie que l’organisation respecte les renseignements personnels des clients et qu’elle accède seulement à ce dont elle a besoin.

Narrateur :

Évidemment, lorsqu’on parle du « client ou du citoyen canadien », on ne parle pas seulement de personnes capables d’accéder à des appareils intelligents et à une connexion Internet rapide.

Imraan Bashir

L’adoption de l’identité numérique s’appuie sur quelques principes clés que les organisations devront établir au préalable, comme l’équité pour tous.

Narrateur :

Encore Imraan.

Imraan Bashir

Il faut que ce soit un principe fondamental de toute stratégie d’identité numérique. Il y a déjà un fossé numérique dans ce pays. Si l’identité numérique est établie de façon adéquate, elle pourrait réduire le fossé et fournir un accès plus transparent à ceux qui en ont le plus besoin.

Narrator

Et Katie partage cette opinion très importante.

Katie Bolla

Il devrait être le facteur de nivellement de l’accès aux services pour tous les Canadiens, par exemple offrir les ressources d’apprentissage et de soutien adéquates, de sorte que ceux qui ne comprennent pas la technologie sauront quand même comment l’utiliser. Ils pourraient même réaliser que c’est encore plus simple de cette façon. La conception doit tenir compte des exigences d’accessibilité appropriées afin que l’accès soit le même pour tous. Lorsque vous concevez un espace physique, vous pensez aux différents points d’accès et si, par exemple, une personne en fauteuil roulant peut entrer. La mise en œuvre de l’identification numérique peut être un pont pour l’inclusion et l’accès pour de nombreux groupes défavorisés. Les personnes

réfugiées ou sans-abri, les personnes qui ont perdu leurs pièces d'identité ou qui n'y ont pas accès pourront accéder à leur carte d'identité partageable alors que ça n'aurait peut-être pas été possible autrement.

Narrateur :

L'identité numérique permettrait à une personne sans-abri, par exemple, d'utiliser la reconnaissance faciale associée à un mot de passe pour confirmer son identité pour obtenir un compte bancaire ou louer un logement. Pour cela, bien sûr, il faudra assurer une littératie numérique continue pour tous les groupes.

(pause)

C'est le moment de faire une petite pause pour parler de l'éléphant dans la pièce. Lorsque le sujet de l'identité numérique est abordé, les gens soulèvent souvent des préoccupations au sujet de la confidentialité, et c'est compréhensible. Mais, soyez rassurés, car, lorsqu'elle sera mise en œuvre de façon adéquate, l'identité numérique **améliorera** réellement la confidentialité, et nous en parlerons souvent tout au long de cette série. Il est dans l'intérêt des gouvernements et des citoyens d'intégrer les protections nécessaires au moment de la conception de ces systèmes.

Nous aborderons la question de la protection de la vie privée dans les épisodes 3 et 4, mais d'ici là, examinons le cadre d'élaboration d'un écosystème pancanadien d'identité numérique du point de vue de l'orientation client.

Katie Bolla

Dans une approche ou une conception axée sur le client, quatre questions ou considérations se trouvent au centre des préoccupations.

Un, connaissez-moi.

Deux, valorisez-moi.

Trois, rendez l'expérience amusante pour moi.

Et quatre, protégez-moi.

Donc, comment intégrer l'identité numérique dans les façons dont nous interagissons et traitons avec les clients? Comment stimuler l'éducation et la communication concernant ses avantages? Comment encourager l'adoption de l'identité

numérique? Et comment protéger le consommateur pour gagner et garder sa confiance?

Narrateur :

Plus tôt dans cet épisode, nous avons examiné les limites du système actuel de vérification de l'identité au Canada. Maintenant, nous avons une meilleure compréhension de ce qu'est l'identité numérique et de certaines de ses utilisations potentielles.

Katie Bolla

L'identité numérique, c'est l'autonomisation. Les clients pourront faire des choix en ce qui concerne leurs renseignements personnels, et exercer un plus grand contrôle sur ceux-ci. De cette façon, la marque de votre organisation est protégée parce que vous n'avez pas accès à des renseignements personnels supplémentaires qui pourraient faire l'objet d'une violation, d'une perte ou d'une remise en question. C'est donc une autonomisation autant pour les clients que pour les entreprises.

Narrator

Jusqu'à maintenant, le Canada a fait de grands progrès vers un avenir axé sur l'identité numérique :

- le Conseil d'identification et d'authentification numériques du Canada (CCIAN) a élaboré un cadre de confiance pancanadien;
- le Conseil Stratégique des DPI a créé une norme nationale du Canada sur la confiance et l'identité numérique;
- nous avons assisté à la création du Laboratoire d'identité numérique du Canada et un certain nombre de gouvernements provinciaux ont mis à l'essai des projets phares en lien avec l'identité numérique.

Nous sommes sur la bonne voie, mais nous avons encore un long chemin à parcourir, un chemin qui pourrait être périlleux.

Soyez des nôtres pour le deuxième épisode de notre série « Destination : Identité numérique », au cours duquel nous plongeons dans le monde de la cybercriminalité et parlerons ce qu'il faudra pour protéger notre identité aujourd'hui, demain et pour l'avenir.

Je suis votre hôte, Tamara Stanners, et vous venez d'écouter « Pour l'avenir : Un balado de KPMG sur la cybersécurité ».