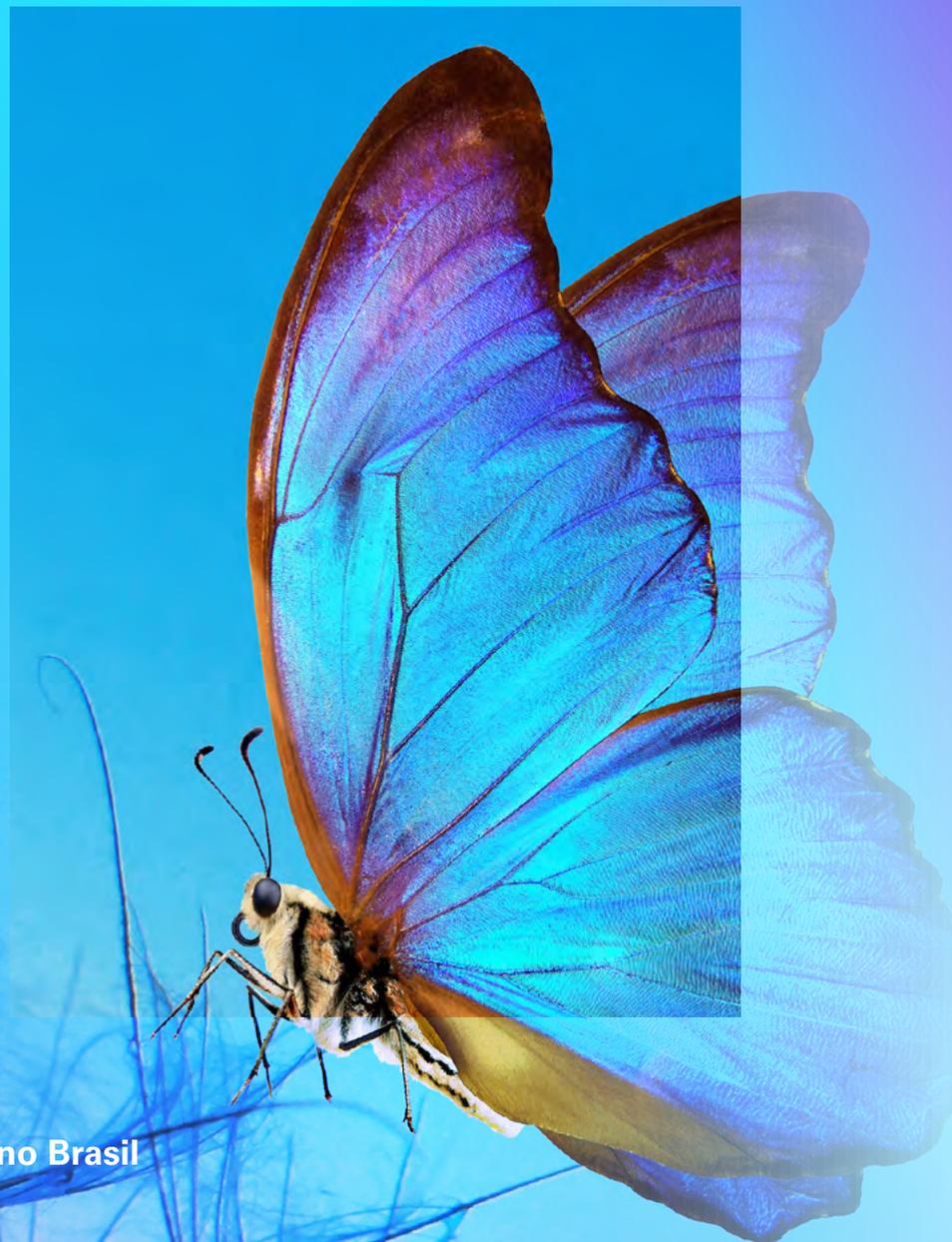




Our Impact Plan 2022

Versão resumida do Relatório de Sustentabilidade da KPMG no Brasil





Sumário

Esta é a versão resumida do Relatório de Sustentabilidade da KPMG no Brasil 2022

Apresentação	03
Sobre este relatório	03
Mensagem do Presidente	04
Destaques do ano	05
Prêmios	07
A KPMG	08
O que fazemos	09
KPMG International	10
KPMG no Brasil	11
Temas materiais em 2022	12

Our Impact Plan

Governança	14
Negócio com propósito	15
Agir de forma transparente com responsabilidade e integridade	19
Direitos Humanos	20

Pessoas	21
Inclusão, diversidade e equidade (IDE)	22
Saúde e bem-estar	27
Aprendizagem contínua	29

Planeta	30
Descarbonização	31
Risco climático	33
Natureza e biodiversidade	34

Prosperidade	35
Causar um impacto social e econômico positivo	36
Inovação de melhores produtos e serviços	39
Vitalidade Comunitária e Social	41

Canal para informações sobre este relatório **45**



Clique aqui para acessar a versão completa.



Apresentação

Sobre este relatório

É com grande prazer que apresentamos o relatório de sustentabilidade da KPMG no Brasil, referente às nossas atividades durante o ano de 2022.

Para preparar este relatório, seguimos a estrutura da nossa iniciativa global **KPMG: Our Impact Plan**. Esse plano global reúne todos os nossos compromissos nos aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG) apresentados em quatro categorias – Governança, Pessoas, Planeta e Prosperidade –, conforme sugerido pelas Métricas do Capitalismo dos Stakeholders, lançadas pelo *International Business Council (IBC)* do Fórum Econômico Mundial.

Também seguimos as Normas GRI para apresentar nossos indicadores de desempenho, que estão referenciadas ao longo de todo o texto.



Para saber mais sobre essas métricas, acesse o site da KPMG global aqui.

Estamos comprometidos em avançar no reporte dos dados referentes às operações da KPMG no Brasil, alinhados com as diretrizes da KPMG Global, e também reafirmamos nosso comprometimento com os princípios do Pacto Global e com o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.



Para saber mais sobre as referências utilizadas neste relatório, clique aqui.





Mensagem do Presidente

O ano de 2022 foi muito desafiador para nós. Começamos com uma expectativa de crescimento, porém o cenário mudou em uma velocidade enorme. Com isso, nos adaptamos para proteger a Firma e seguir colocando em prática nossa estratégia, de sermos líderes na transição para uma economia de baixo carbono, circular, regenerativa e inclusiva.

Crescemos em todas as áreas de negócio, o que mostrou a resiliência da Firma e dos nossos times diante dos desafios. Continuamos investindo no desenvolvimento e no bem-estar das nossas pessoas e em inclusão, diversidade e equidade. Também focamos na integração dos aspectos ESG em nossas ofertas, para melhorar nossa gestão interna e apoiar nossos clientes em seus processos de mudança.

Entre os aprendizados do ano, está o de que precisamos garantir que nosso time tire o melhor proveito do novo modelo de trabalho híbrido, que foi reforçado em 2022 com a inauguração de três digital offices e do nosso novo escritório-sede em São Paulo. Outro foi entender que, nesse universo no qual as relações coexistem em espaços virtuais e presenciais, precisamos fortalecer a convivência entre nós internamente e com nossos clientes.

Apresentamos aqui as principais ações que realizamos em 2022 para ajudar a sociedade brasileira, nossos profissionais e nossos clientes a serem bem-sucedidos em um ambiente de negócios marcado por mudanças.

Boa leitura!

Charles Kriek

Presidente da KPMG no Brasil e na América do Sul



Destaques do ano

Governança



38%

de mulheres em cargos de liderança

+18%

FY2021

Realização da

1ª assembleia de sócios

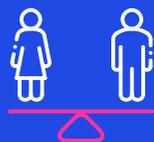
presencial após a pandemia (a última ocorreu em 2019),
com a presença do Global Chairman da KPMG

Pessoas

5.990

profissionais

+21%

FY2021

50%

Homens

50%

Mulheres

R\$ 16,7 mi

investidos em aprendizagem
e desenvolvimento



+ de 598 mil

horas de treinamento realizadas

+81%

FY2021



PLANETA

100%

da eletricidade nos escritórios do Brasil gerada de fontes renováveis



76%

de crescimento da demanda por serviços de sustentabilidade



Substituição de

100%

dos copos plásticos por copos de papel em todos os escritórios



-48%

de impressões efetuadas



PROSPERIDADE

R\$ 2 bi

faturamento +17.6% FY2021



84%

índice de satisfação dos nossos clientes mesma taxa do FY2021



R\$ 4,5 mi

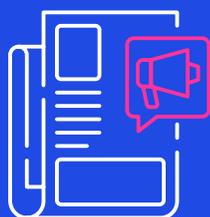
em investimento direto na comunidade e em projetos *pro bono* +55% FY2021

R\$ 3,8 mi

investidos em eventos para compartilhar conhecimento em vários formatos

177

publicações em revistas, pesquisas e estudos



30.092

menções na imprensa, com participação de 180 porta-vozes da KPMG

14

prêmios e reconhecimentos





Prêmios

A KPMG tem sido reconhecida ao longo do tempo por importantes premiações nacionais e internacionais relacionadas a temas como sustentabilidade, direitos humanos, gestão, inovação, consultoria e auditoria.



No FY2022, entre os prêmios mais recentes recebidos pela Firma, com foco em inovação e talento, destacam-se:

Internacionais

Oracle Partner

Partner of the year Supply Chain.

Leaders League 2022

Líder em *Forensics and Complex Investigations*. Altamente recomendável em *Litigation Support – Accounting and Finance*.

ServiceNow 2022

Americas Transformation Partner of the Year. IT Workflow Partner of the Year.

Forrester Wave Leader

Uma das empresas líderes em *CX Strategy Consulting 2022*. Líder em serviços de gerenciamento de dados.

ALM Pacesetter Research: Cybersecurity 2022-2023

Líder de referência em prestação de serviços de *cyber security*.

IDC MarketScape - Worldwide Incident Readines Services 2021 Vendor Assessment

Líder mundial em serviços de resposta a incidentes cibernéticos.

Source Global Research

Líder do *ranking Perceptions of Risk Firms 2021*

Microsoft Partner of the Year Awards

Categoria *Business Applications, Dynamics 365 Finance – 2022*.

Nacionais

Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente
Categoria Consultoria Estratégica.

IT Mídia/FIAP - 2022

Entre as 100 empresas mais inovadoras no uso de TI.

Prêmio Confed 2021-2022

Um dos líderes de mercado do setor fiscal e tributário brasileiro.

Prêmio Revista Visão Agro

Empresa de destaque nas áreas de transformação e produção no setor sucroenergético.

Prêmio Visão Agro Centro-Sul

Categoria Auditoria do setor bioenergético, ciclo 21/22.

Prêmio Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial

Uma das melhores empresas em práticas e ações da diversidade com o #Impulse, programa da KPMG e da HULT/EF que visa acelerar a promoção da igualdade racial no mercado de trabalho.



A KPMG

A KPMG é uma rede global de firmas independentes que prestam serviços profissionais nas áreas de *Audit*, *Tax* e *Advisory* para empresas, governos, startups, agências do setor público, organizações sem fins lucrativos e instituições dos mercados de capitais. Está presente em 145 países e territórios, com mais de 265 mil sócios e profissionais atuando nas firmas-membro em todo o mundo – no Brasil, somos quase seis mil profissionais.

Cada firma-membro KPMG é uma entidade legal independente licenciada da *KPMG International*, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada, sendo responsável jurídica e financeiramente por suas próprias obrigações e por seus próprios atos.





Orientada pelo seu propósito *Inspire Confidence and Empower Change*, a KPMG é uma das quatro maiores empresas do seu segmento em todo o mundo e referência nos setores em que atua, em virtude de um conjunto de atributos: a vanguarda dos serviços que oferece ao mercado, a seriedade da atuação dos seus profissionais, a retidão da sua conduta e a preocupação em construir um futuro melhor por meio do compartilhamento do seu conhecimento com seus clientes e os mais variados setores da sociedade.

A KPMG compartilha valor e inspira confiança no mercado de capitais e nas comunidades há mais de 100 anos, transformando pessoas e empresas e gerando impactos positivos que contribuem para a realização de mudanças sustentáveis em seus clientes, governos e sociedade civil.

O que fazemos

Prestamos serviços profissionais, baseados em princípios éticos e de excelência, em três áreas:

Audit- Auditoria

Avaliamos e asseguramos as informações geradas por nossos clientes por meio de serviços de auditoria independente, com base em metodologias e tecnologias exclusivas. Dessa forma, contribuimos para a qualidade das informações nas tomadas de decisões.

Tax- Impostos

Ajudamos nossos clientes a cumprirem as demandas tributárias, assim como a se prepararem para responder às demandas de seus negócios, aplicando nosso conhecimento e nossa visão de longo prazo para auxiliá-los a tomar decisões que geram valor aos seus negócios e à sociedade.

Advisory- Consultoria

Apoiamos as decisões estratégicas e o desenvolvimento de projetos das empresas em planejamento estratégico, ESG, fusões e aquisições, gestão de riscos e compliance, melhoria das performances financeira e operacional, transformação dos negócios, inovação e tecnologia, por meio de abordagens multidisciplinares. Também atuamos como provedores de serviços gerenciados.



Setores prioritários no Brasil

- Agronegócio
- Mercado de consumo e varejo
- Educação e entidades sem fins lucrativos
- Energia e recursos naturais
- Serviços financeiros
- Infraestrutura, governo e saúde
- Mercados industriais
- Tecnologia, mídia e telecomunicações



KPMG International



265.000

profissionais atuam nas
firmas-membro no mundo todo

48,5% são mulheres



145



países nos cinco continentes

USD 34,64 bilhões

em faturamento FY2022

Américas

66.892

profissionais
faturamento:

US\$ 13,71 bilhões

Europa, Oriente Médio e África

142.368

profissionais
Faturamento:

US\$ 14,62 bilhões



Ásia Pacífico

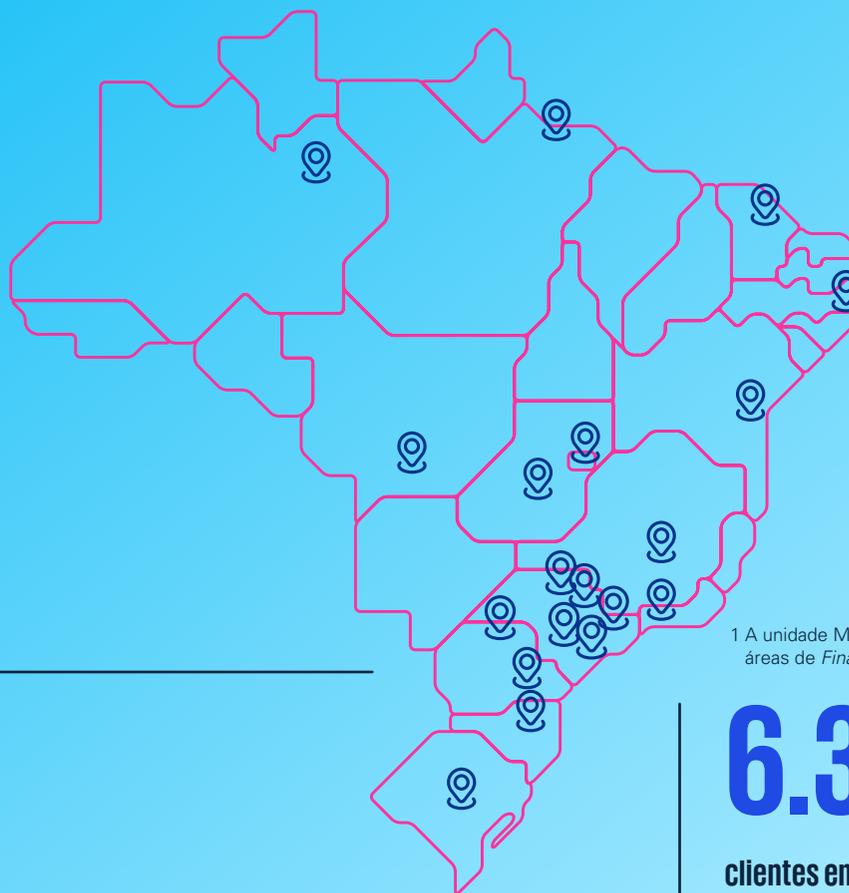
56.386

profissionais
Faturamento:

US\$ 6,31 bilhões



KPMG no Brasil



Escritórios

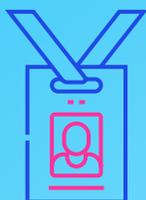
- Belém
- Belo Horizonte
- Brasília
- Campinas
- Cuiabá
- Curitiba
- Florianópolis
- Fortaleza
- Goiânia
- Joinville
- Londrina
- Manaus
- Porto Alegre
- Recife
- Ribeirão Preto
- Rio de Janeiro
- Salvador
- São Carlos
- São José dos Campos
- São Paulo (sede)¹
- Uberlândia

Digital offices

- Passo Fundo
- São José do Rio Preto
- Vitória

¹ A unidade Morumbi, em São Paulo, será mantida para alocação das áreas de *Financial Services* (Audit G2 e Tax Financial Services).

5.990



profissionais

64% em São Paulo

13% no Rio de Janeiro

23% nos demais escritórios



21 escritórios regionais, localizados em

21 cidades de **14** estados do Brasil e do Distrito Federal



3 digital offices, em três estados (São Paulo, Rio Grande do Sul e Espírito Santo)

6.320



clientes em todo o Brasil
(organizações públicas, privadas e sociais)

R\$ 2 bilhões

em faturamento



Temas materiais em 2022

Os temas materiais da KPMG no Brasil são aqueles classificados como mais relevantes por seu impacto nos nossos *stakeholders* e na sociedade em geral. No FY2022, consideramos como materiais os mesmos temas identificados na análise da materialidade conduzida no FY2021, com base em consulta feita aos nossos *stakeholders* prioritários (internos e externos), nas questões da sociedade tidas pela liderança como mais importantes em conexão com nosso negócio e nos tópicos definidos pela KPMG Global (*Our Impact Plan*).

Pesquisa de materialidade

A análise da materialidade da KPMG no Brasil realizada no FY2021 teve quatro etapas: identificação de *stakeholders* da Firma; seleção dos *stakeholders* prioritários para a pesquisa de materialidade (sociedade civil, fornecedores, entidades de ensino, clientes, colaboradores e terceiros); consulta aos *stakeholders* prioritários por meio de entrevistas e questionários; e identificação dos temas materiais e seus subtemas, com base nas respostas recebidas e na sua relação com os temas globais da Firma.



Temas identificados como materiais pela KPMG no Brasil (FY2021 e FY2022)

1. Comprometimento ético
2. Governança com propósito
3. Qualidade das estruturas de governança
4. Engajamento com *stakeholders*
5. Dignidade e igualdade
6. Saúde e bem-estar
7. Habilidades para empregabilidade futura
8. Geração de empregos e de valor
9. Vitalidade da comunidade
10. Inovação para melhores produtos e serviços
11. Mudanças climáticas
12. Perda de biodiversidade
13. Gestão hídrica



Matriz de Materialidade





Governança

- *Colocar nossos valores no centro de tudo que fazemos*

É com base nos nossos valores que, ao longo de nossa história, temos criado confiança no mercado e na sociedade, protegendo o interesse público, ao mesmo tempo que promovemos a mudança para um futuro melhor para nossos profissionais, clientes e demais stakeholders.

Para seguirmos firmes nessa trajetória, sempre atuamos guiados por nosso propósito e nossos valores, considerando os impactos econômicos, ambientais e sociais de nossas atividades. Também alinhamos nosso desempenho financeiro e social ao conceito de *Capitalismo dos Stakeholders* e outros compromissos públicos voltados para o desenvolvimento sustentável, além de manter uma robusta estrutura de governança, que conduz e coordena todas as nossas atividades.





Negócio com propósito

- *Sempre agir com um propósito claro*

Nossos valores

Nosso propósito "*Inspire Confidence. Empower Change.*" é a razão da KPMG existir e deve pautar todas as nossas estratégias e decisões. Nossos valores refletem quem somos e no que acreditamos. Eles guiam nossos comportamentos no dia a dia, informando como agimos, as decisões que tomamos, como trabalhamos uns com os outros e com nossos clientes, bem como a forma de nos relacionarmos com todos os nossos *stakeholders*.



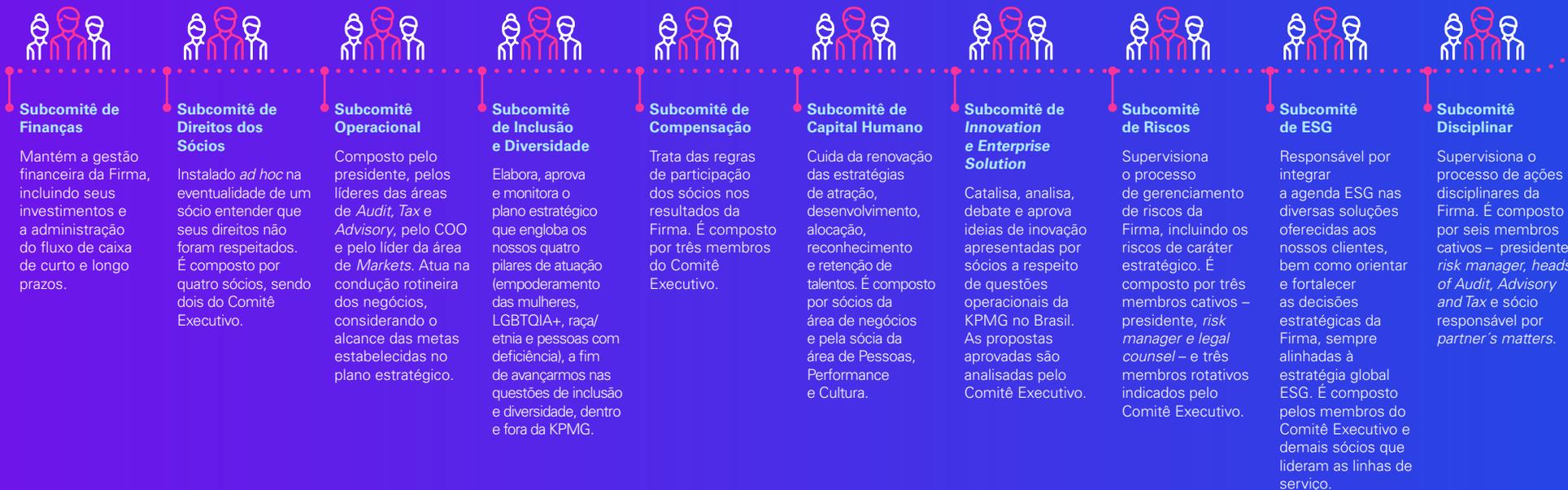


Estrutura de governança

A KPMGI conta com uma estrutura para balizar e monitorar as atividades das firmas-membro. Nossa estrutura de governança no Brasil segue os mesmos padrões, agregando órgãos próprios para a coordenação e o monitoramento da gestão, em conformidade com as leis brasileiras.

O planejamento estratégico anual é responsabilidade do presidente e do Comitê Executivo da KPMG no Brasil. A partir dessa estratégia, outros órgãos assumem a responsabilidade por avaliar e acompanhar temas específicos:

- **Impactos na economia:** Subcomitê de Finanças, de ESG e de Riscos.
- **Impactos no meio ambiente:** Subcomitê Executivo, de ESG e de Riscos.
- **Impactos nas pessoas:** Subcomitê de Inclusão e Diversidade, de ESG e de Riscos.



Geração de valor

Entradas



Modelo de negócios



Saída

- Aumento da confiança pública e melhores relações com *stakeholders*-chave
- Crescimento contínuo dos negócios e níveis mais altos de satisfação do cliente
- Tornar-se uma empresa ainda mais digital - oferecendo maior eficiência e mais *insights* para os clientes.
- Maior confiança nos mercados financeiros e relatórios corporativos
- Criação de mão de obra qualificada e com maior empregabilidade
- Melhor tomada de decisões de negócios entre as empresas
- Maior receita operacional e lucro
- Maior eficiência, inovação e uso seguro de dados
- Contribuição para o crescimento econômico contínuo

Benefícios para a sociedade

- Maior confiança nos mercados financeiros e relatórios corporativos
- Criação de mão de obra qualificada e com maior empregabilidade
- Melhor tomada de decisões de negócios entre as empresas
- Maior eficiência, inovação e uso seguro de dados
- Contribuição para o crescimento econômico contínuo

Clique nos botões para saber mais .

Clique para aqui para fechar tudo.

Em tudo o que fazemos, somos comprometidos com inspirar confiança e empoderar a mudança



Compromissos públicos

Além de endossar os compromissos globais assumidos pela KPMG International, somos signatários de diversas iniciativas nacionais, alinhadas aos nossos valores, para demonstrar nosso comprometimento com um futuro mais inclusivo e próspero para todos.

Compromissos da KPMGI que endossamos

Desenvolvimento e meio ambiente

- Pacto Global da ONU
- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU
- *The Carbon Price Communiqué*
- *World Business Council for Sustainable Development*
- *Climate Disclosure Standards Board*
- *Paris Pledge | COP 21*
- *The Carbon Call*

Diversidade

- Princípios de Empoderamento das Mulheres – ONU Mulheres
- *Women Corporate Directors (WCD)*

Direitos humanos

- *Guiding Principles on Business and Human Rights*

Ética e integridade

- *Partnership Against Corruption Initiative / Fórum Econômico Mundial*

Compromissos firmados pela KPMG no Brasil

Desenvolvimento e meio ambiente

- Pacto Global Rede Brasil

Diversidade

- HeforShe – ONU Mulheres
- Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+
- Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial
- Coalizão Empresarial pelo fim da violência contra mulheres e meninas
- Movimento Mulher 360

Direitos humanos

- Direitos Humanos Ethos

Agir de forma transparente com responsabilidade e integridade

- *Agir legalmente, eticamente e no interesse público*



A ética e a integridade são os pilares que nos mantêm como uma das firmas mais confiáveis do nosso segmento para o mercado, nossos clientes, nossos profissionais, nossos parceiros, os governos e órgãos reguladores, a imprensa e as comunidades em que atuamos.

Sustentada por um robusto conjunto de princípios, políticas e processos, a cultura da integridade permeia toda a rede KPMG, convertendo nossos valores em ações e comportamentos éticos no dia a dia, desde a liderança até nossas equipes. Isso envolve comunicar com transparência, praticar tolerância zero à corrupção e ao suborno, escolher clientes alinhados aos nossos princípios e assegurar nossa independência.

Mecanismos de ética e integridade

- Compromissos de política alinhados com a KPMG Global
- Código de Conduta Global
- Processo formal de Gerenciamento de Riscos Corporativos (Enterprise Risk Management - ERM)
- Acompanhamento de conformidade socioeconômica
- Comunicação e marketing éticos
- Canal para comunicações sobre nosso comportamento (Hotline ou Linha direta da KPMG)
- Treinamentos
- Proteção à privacidade do cliente
- Programa de Privacidade

Sistema anticorrupção

- KPMG Quality Compliance Evaluation Program (KQCE)
- Treinamentos
- Contratos com fornecedores com cláusulas anticorrupção
- Código de Conduta
- Comunicação a parceiros de negócios
- Controle de práticas de concorrência desleal, truste e monopólio
- Proibição à contribuição a partidos políticos, exceto com a aprovação do Senior Partner
- Diferentes canais para relatos sobre corrupção



Direitos humanos

• *Respeitar os direitos humanos*

Temos um compromisso público com o respeito aos direitos humanos, expresso na Declaração Internacional de Negócios e Direitos Humanos da KPMG Global. Essa declaração, alinhada com os Princípios Orientadores sobre Negócios e Direitos Humanos da ONU, reforça nosso apoio de longa data ao Pacto Global das Nações Unidas.

Assim, os direitos humanos permeiam os procedimentos de *due diligence* incluídos nas políticas globais de gestão de riscos e qualidade e de pessoas e cultura da KPMG.

Na KPMG no Brasil, mantemos o alinhamento com esse compromisso global, seguindo as diretrizes descritas no Código de Conduta Global, no Código de Conduta do Contratado da KPMG, no *Global Quality & Risk Management Manual* e na Política de Integridade KPMG.



Pessoas

- *Criar uma cultura de cuidado e inclusão, guiada por valores, para as nossas pessoas*

Cuidar dos nossos profissionais e promover seu desenvolvimento contínuo é fundamental para que possamos colocar em prática nossa agenda de mudança e transformação rumo a um futuro mais próspero e inclusivo para todos.

Por isso, na KPMG no Brasil investimos na manutenção de um ambiente de trabalho que valoriza a diversidade, a saúde, o bem-estar e a confiança das nossas pessoas, além de oferecer oportunidades para que todos possam aprimorar suas habilidades, ampliar seu conhecimento e crescer em suas carreiras, atendendo com cada vez mais excelência os nossos clientes. Também fazemos questão de escutar as percepções e pontos de vista dos nossos times para avançarmos ainda mais nesse sentido.



Inclusão, diversidade e equidade (IDE)

- ***Construir uma cultura inclusiva, baseada na confiança***

Promover o respeito e a empatia tem sido a nossa abordagem para proporcionar um ambiente acolhedor, seguro e livre de discriminação, que favoreça a pluralidade de opiniões e garanta os direitos de todos e todas, permitindo a cada um o direito de existir e ser de forma única: Come As You Are. Fomentar Inclusão, Diversidade e Equidade nos permite fazer o que é certo, criando as condições para que todos os nossos profissionais se tornem suas melhores versões e desfrutem de reconhecimento e prosperidade.

Nosso Comitê de Inclusão, Diversidade & Equidade (CIDE) preza pelo respeito a todas as pessoas e didaticamente pauta suas metas e planos de ação em cinco pilares, quatro com temas: KNOW (gênero), Voices (LGBTQI+), Buddies (pessoas com deficiência) e Ebony (raça e etnia) e um pilar de Sinergia para trabalhar tanto a interseccionalidade quanto temas não abraçados pelos outros pilares. Cada pilar é liderado e constrói suas ações através de líderes voluntários, sempre com a participação de representantes dos grupos que empoderam, para garantir lugar de fala (representatividade), ações efetivas e impacto positivo, que concretizam a atitude protagonista que a KPMG decidiu abraçar no tema de Inclusão, Diversidade & Equidade não só dentro da Firma, mas perante o mercado e sociedade.





Perfil da nossa diversidade

5.990

profissionais

+21% FY2021



Por faixa etária

3.476 até 30 anos

2.382 31-50 anos

132 + 51 anos

Por nível de escolaridade



Superior e Extensão
Universitária

2%

143 Ensino Fundamental e Médio

104

terceiros*



67

mulheres



37

homens

* trabalhadores terceirizados alocados em serviços de apoio à infraestrutura. A KPMG contrata empresas fornecedoras de mão de obra, com colaboradores em regime de CLT.

Por gênero



50%

mulheres



50%

homens

Grupos minoritários

1% Pessoas com deficiência



28% Negros*

*Inclui pretos e pardos, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).



1% Estrangeiros





Programa de trainees

Chamado de Jovens Talentos KPMG, nosso programa de *trainees* oferece oportunidades para universitários de diversos cursos, para atuação em todo o Brasil. Considerado um dos mais atraentes do mercado, tem como objetivo contratar os melhores talentos, considerando sempre um olhar focado na diversidade.

Programa de trainees			
Trainees	FY2022	FY2021	FY2020
Nº de Candidatos	51.806	38.960	43.000
Nº de Contratados	1.437	592	248
Candidatos por vaga	36	66	173

• Promover uma força de trabalho educada e empática

Para atender os nossos clientes com excelência, temos como foco atrair e reter os melhores talentos. Com esse objetivo, investimos no desenvolvimento dos nossos profissionais desde os processos de seleção e oferecemos diversas oportunidades de evolução na carreira.

Promoções

Em reconhecimento à sua dedicação, ao seu esforço e ao seu engajamento, 39,8% dos nossos profissionais foram promovidos em 2022.

Profissionais promovidos

Cargo	Homens	Mulheres	Total FY2022	Total FY2021	Total FY2020
Staff	996	1.092	2.088	1.914	2.004
Staff a gerente	76	84	160	195	121
Gerente a gerente sênior	50	43	93	130	86
Gerente sênior a sócio	21	18	39	61	40
Total	1.143	1.237	2.380	2.300	2.251

Nota: as promoções realizadas no FY2022 foram definidas de acordo com alguns critérios, como avaliação de desempenho, tempo de casa, tempo de experiência na função, além do orçamento previsto na área. Esses critérios podem diferir de um ano para outro, por isso há variações.





• Defender a igualdade de oportunidades

Avaliação de desempenho

A avaliação de desempenho define as promoções e evoluções salariais na KPMG no Brasil.

	Total de profissionais que receberam análise e acompanhamento formal de desempenho*			Percentual de profissionais que receberam regularmente análise de desempenho e desenvolvimento de carreira			
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	ww	
Técnico	Trainees	57	57	114	86%	85%	86%
	Staff	1.349	1.347	2.696	98%	98%	98%
	Gerentes	505	360	865	98%	98%	98%
	Sócios	314	90	404	93%	94%	93%
Administrativo	Trainees	0	6	6	0%	0%	0%
	Staff	201	467	668	94%	98%	97%
	Gerentes	42	97	139	98%	98%	98%
	Sócios	57	30	87	97%	91%	95%
Total			4.979			97%	

Nota: *No FY2022, a avaliação de performance foi considerada não mandatória para profissionais admitidos na KPMG a partir de 1º de maio de 2022, bem como para profissionais que retornaram de licença com período superior a seis meses após essa data. Também não foi exigida de profissionais com contrato de trabalho com prazo determinado, de estagiários e de jovens aprendizes.



97%

os nossos profissionais receberam análise de desempenho e desenvolvimento de carreira em 2022

Proporção do salário-base das mulheres em relação ao dos homens*

Categoria	FY2022		FY2021	
	Técnico	Administrativo	Técnico	Administrativo
Estagiários	1,00	1,00	1,00	1,00
Trainees	1,00	1,00	1,00	1,00
Staff	0,93	0,91	1,02	0,93
Gerentes	0,93	0,93	0,98	0,93
Sócios	0,96	0,90	0,91	0,98
Média	0,94	0,94	0,99	0,94

Nota: *Utiliza a média do salário-base de cada categoria, por gênero, e considera a relação salário da mulher/ salário do homem.

Exemplos para interpretação dos dados de 2022:

Equipe Técnica:

- Estagiários: 1,00 - significa que o salário-base da mulher é 100% do salário-base do homem, ou seja, igual.
- Staff: 0,93 significa que o salário-base da mulher é 93% do salário-base do homem, ou seja, é 7% menor.





Saúde e bem-estar

- ***Proteger a saúde das nossas pessoas – tanto física quanto mental – e habilitá-las para serem eficazes e produtivas***

Saúde e segurança no trabalho

Os riscos ocupacionais na KPMG no Brasil são gerenciados pela área de *Safety Labor* e Saúde Ocupacional através do sistema de gestão de saúde do prestador de serviços de Saúde e segurança (SOC). Adicionalmente, todos os nossos escritórios utilizam o programa de gerenciamento de riscos (PGR- NR01) para avaliação, classificação de riscos e medidas de controle.

Outras ações de saúde

Programa #gestação&saúde: programa de gestantes KPMG para titulares e dependentes com isenção de coparticipação para realização do pré-natal e para o recém-nascido de até 1 ano.

Dr. KPMG 0800: atendimento 24h e consultas de médicas por videoconferência.

Coaching nutricional: orientações sobre a adoção de melhores hábitos alimentares e opções qualitativas de dieta para uma alimentação mais saudável e equilibrada, disponível pelo Dr. KPMG 0800.

Coaching esportivo: acompanhamento de especialistas em condicionamento físico para orientação em prática esportiva e adoção de hábitos mais saudáveis, disponível pelo Dr. KPMG 0800.

2ª opinião médica: avaliação de uma equipe médica com experiência nacional e internacional para revisar diagnósticos e tratamentos, esclarecer dúvidas e oferecer alternativas e novas recomendações, disponível pelo Dr. KPMG 0800.



Benefícios*

Como forma de recompensar nossos profissionais pela qualidade do seu trabalho e do engajamento, oferecemos mais de 20 benefícios. Os principais são:

- Academia
- Assistência Médica
- Assistência Odontológica
- Auxílio Creche (para profissionais do sexo feminino e empregados do sexo masculino que detenham a guarda unilateral da criança)
- Brinde casamento
- Brinde nascimento
- *Check Up* (para sócios e sócios diretores)
- Estacionamento
- Incentivo à Graduação e incentivo a pós-graduação (gerentes e gerentes sêniores)
- Incentivo a idiomas
- Estímulo financeiro para profissionais com fluência em inglês
- *Kfleet* (veículos gerentes e gerentes sêniores)
- Previdência Privada
- Seguro de Vida
- Subsídio Órgão de Classe
- Ticket Alimentação
- Ticket Refeição
- Ticket Transporte
- Vale Presente
- Presente no Dia das Crianças**

Notas

- * Os benefícios podem variar de acordo com a categoria/função.
- Profissionais do KDSC não são elegíveis aos benefícios relacionados a educação: graduação; pós-graduação; idiomas; adicional de fluência; subsídio órgão de classe.
- Para estacionamento, são elegíveis as categorias de encarregado a sócio. No escritório do Rio de Janeiro, somente a partir de gerente.
- ** Para todos os filhos de profissionais em regime CLT, até 10 anos de idade.

Licença parental

A KPMG no Brasil faz parte do programa Empresa Cidadã, que concede 6 meses de licença maternidade e 20 dias de licença paternidade aos profissionais.

Taxa de Retorno	FY2022		FY2021	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
Número total de empregados que usufruíram da licença-maternidade/paternidade	140	62	123	56
Número total de empregados que retornaram de licença	96	61	64	51
Número total de empregados que deveriam retornar	102	62	67	54
Taxa de retorno ao trabalho de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade	94%	98%	96%	94%
Taxa de Retenção	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
Total de empregados que retornaram da licença em 2021	64	51	63	64
Total de empregados retidos 12 meses após o retorno da licença	46	36	48	46
Taxa de retenção	72%	71%	76%	72%

Nota: o cálculo da taxa de retenção é sempre feito pelo ano anterior, para projetar os 12 meses e verificar os profissionais que permaneceram na Firma após 1 ano. Todos os profissionais CLT da KPMG no Brasil têm direito a licença parental.



Aprendizagem contínua

• Desenvolver uma cultura de aprendizagem contínua

Para podermos desenvolver de forma excepcional nossos talentos e entregar sempre o melhor, estar preparados para lidar com as incertezas do mercado e alimentar a atratividade da nossa marca, mantemos na KPMG no Brasil um ambiente de aprendizagem contínua.

Treinamentos em 2022



Média de horas de treinamento por ano, por empregado - Geral

Operação	Categoria	Total	Total de horas realizadas	Média
Técnico	Trainees	1.361	183.559	135
	Staff	2.278	255.388	112
	Gerentes	794	65.798	83
	Sócios	409	29.662	73
	Subtotal Técnico	4.842	534.408	110
Administrativo	Estagiários	3	60	20
	Trainees	3	152	51
	Staff	892	50.1670	56
	Gerentes	141	9.019	64
	Sócios	89	4.823	54
	Subtotal Admin	1.128	64.223	57
Total		5.970	598.631	100

Nota: no FY2022, 20 profissionais (7 homens e 13 mulheres) não realizaram treinamentos por motivos de afastamentos.

R\$ 16,7 milhões

Investimentos em aprendizagem e desenvolvimento



Planeta

- *Reduzir nosso impacto ambiental para construir um futuro mais resiliente e sustentável*

Os recursos naturais do planeta estão sendo pressionados em um ritmo cada vez mais alarmante, com impactos significativos sobre as economias, o desenvolvimento e o bem-estar das populações urbanas e rurais. Por isso, é necessário e urgente que empresas, governos e a sociedade adotem práticas que garantam uma transição para uma economia de baixo carbono, regenerativa, circular e inclusiva.

Além de implementar práticas para diminuir o uso de recursos naturais e a geração de resíduos, de forma a reduzir nosso impacto ambiental, estamos empenhados globalmente em zerar nossas emissões líquidas de carbono até 2030 (ano-base 2019) e analisar formas de lidar com as mudanças climáticas, a poluição da água, o desmatamento e a perda de biodiversidade de forma geral e relacionada com impactos de nossos projetos e atividades. Também buscamos apoiar nossos clientes na transformação dos seus negócios e cadeias de suprimentos para minimizar seus impactos ambientais e integrar o risco climático às estratégias corporativas.





Descarbonização

• Ser net-zero nas emissões de carbono até 2030

A KPMG reconhece seu papel na transição para uma economia de baixas emissões de gases que causam o efeito estufa há vários anos.

Emissões de gases de efeito estufa (GEE) no Brasil

Desde 2014, neutralizamos as emissões das nossas operações no Brasil através da compra de créditos de carbono no mercado voluntário. Ao longo do ano de 2022, realizamos a aquisição de créditos de carbono padrão VCS (*Voluntary Carbon Standard*) de um projeto florestal brasileiro no mercado voluntário para neutralização do inventário ano-base 2021.

Também em 2022, a KPMG Brasil passou a reportar seu inventário no Registro Público de emissões do Programa Brasileiro GHG *Protocol* (ano-base 2021), com o objetivo de obter o selo ouro (inventário verificado por terceira parte) – processo que seguirá em andamento em 2023 (para ano-base 2022).

**INVENTÁRIO DE GASES DE EFEITO ESTUFA - KPMG no Brasil**

Categoria	Detalhamento	AC2022	AC2021	Representatividade	Varição	Observações
Combustão móvel	Frota alugada (controle operacional): viagens a negócios (benefício <i>KFleet</i>) pago pela KPMG.	25,55	4,39	0,00%	92%	Retorno das viagens após pandemia
Combustão estacionária	Consumo de diesel nos geradores de São Paulo	0,73	0,99	0,00%	-27%	O óleo diesel consumido nos geradores no prédio da Verbo Divino passou a ser controlado pelo condomínio após set/22, dessa forma as emissões foram realocadas para o Escopo 2.
Emissões fugitivas	Recargas de extintores e consumo de gases refrigerantes	6,36	0,39	0,00%	1.548%	Recarga de R410 nos aparelhos de ar-condicionado em função de manutenção e retorno das atividades.
Total Escopo 1 (tCO2e)		32,63	5,77	0,01%	169%	
Energia Elétrica - GRID (abordagem por localização)	Consumo de energia de todos os escritórios do Brasil (Grid + geradores)	117,46	213,77	0,63%	-45%	Apesar de o consumo de energia elétrica geral ter aumentado, o fator de emissão do GRID diminuiu em 2022, com maior uso de fontes renováveis na matriz energética do Brasil.
Energia Elétrica - Renovável (abordagem por escolha de compra)	Consumo de energia renovável solar no escritório de BH e aquisição de I-RECS nos demais escritórios	-	185,82	0,00%	-100%	100% dos escritórios com energia elétrica rastreada através de IRECS.
Total Escopo 2 (tCO2e)		117,46	213,77	0,63%	45%	
Viagens a negócios (terrestre)	Viagens em carro próprio, Uber/táxi e carros alugados	1.106,96	758,52	4,9%	21,7%	Retorno das viagens após pandemia
Viagens a negócios (aérea)	Nacional e internacional	1.229,18	280,64	6,5%	338%	Retorno das viagens após pandemia
Acomodações em hotel	Nacional e internacional	344,02	47,80	1,84%	620%	Retorno das viagens após pandemia
Transporte e distribuição <i>upstream</i>	Transporte de material (rodoviário e aéreo) em distância maiores (normalmente entre filiais)	12,18	7,35	0,1%	66%	
Bens e serviços comprados	14 categorias de bens e serviços comprados pela KPMG	16.294,22	5.440,43	86%	200%	Aumento do uso de bens e serviços após pandemia, com retorno de atividades presenciais.
Total Escopo 3 (tCO2e)		18.986,56	6.543,74	99,29%	188%	
Protocolo de Montreal: HCFC 22 (tCO2e)	Ar-condicionado	19,36	-			
TOTAL DE EMISSÕES (tCO2e)		19.136,65	6.754,28			
Total de funcionários		5.976	4.806			
TOTAL PER CAPITA (tCO2e/nº de funcionários)		3,20	1,41			
					128%	

Notas:

- Os gases incluídos no reporte foram: CO₂, CH₄, N₂O, R410a e R22.
- As emissões biogênicas totalizaram 6,59 tCO₂e no Escopo 1 e 269,97 no Escopo 3.
- As emissões são calculadas para o ano calendário de 2022, conforme regras de reporte do Programa Brasileiro GHG Protocol.
- Metodologias e ferramentas de cálculo adotadas: Programa Brasileiro - GHG Protocol v.2023; preço médio da gasolina - ANP-2022 (dados históricos); *Defra Conversion factors 2022 full set (for advanced users)* e QUANTIS - GHG Protocol.

- AC = Ano calendário.
- Foi identificado um erro de cálculo no inventário 2021 na categoria Transporte e distribuição upstream do Escopo 3 e, consequentemente, no total de emissões do Escopo 3, no total de emissões da Firma e no total per capita. Por isso, os dados referentes a 2021 estão diferentes do que foi publicado no relatório anterior.
- A abordagem para a consolidação das emissões foi "Controle Operacional".

Metas de ecoeficiência

Para inspirar a adoção de hábitos mais sustentáveis na KPMG no Brasil e na vida pessoal dos nossos profissionais, estabelecemos metas locais de ecoeficiência, que envolvem redução na quantidade de impressões e no consumo de papel, copos plásticos, energia elétrica e água.

Item		Varição FY20222 x FY2021
Copos plásticos descartáveis (un.)	0	-100,0%
Copos de papel	274.350	169%
Papel (folhas)	386.500	18%
Água (m³)	7.242	111%
Energia elétrica (Kwh)	2.501.613	33%
Impressões (folhas)	811.712	-48%

Nota: A meta para o FY2022 era manter o consumo do ano anterior.



Risco climático

- ***Dar ao mercado de capitais, a nossos clientes e nossos líderes informações claras, abrangentes e de alta qualidade sobre os impactos das mudanças climáticas***

A KPMG International revisou sua abordagem e seu desempenho em relação às mudanças climáticas. Os progressos são apresentados anualmente ao Board global da Organização. Nossos profissionais ESG também estão realizando uma avaliação de risco físico de alto nível na maior parte dos escritórios das firmas-membros da KPMG e nos nossos ativos imobiliários em todo o mundo, para subsidiar a elaboração de um plano de ação.

Além disso, a KPMG reporta globalmente o desempenho combinado das firmas-membros ao CDP. Em 2022, mantivemos a nota B, indicando uma ação coordenada em questões climáticas. A KPMG International tem ainda um papel ativo na Taskforce for Climate-related Financial Disclosure (TCFD) e criamos um centro global de recursos sobre mudanças climáticas com ferramentas e insights para ajudar nossos clientes a entender como os riscos e as decisões estratégicas relacionados ao clima podem afetar seus negócios.





Natureza e biodiversidade

- ***Entender e melhorar nosso impacto sobre a natureza e a biodiversidade***

A KPMG International se uniu à Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) com o objetivo de contribuir com o desenvolvimento de um framework de divulgação de gerenciamento de risco, a ser disponibilizado para instituições financeiras, gerentes de ativos, provedores de seguros e organizações. Também mantemos um grupo de trabalho global para desenvolver a estratégia de economia circular da Organização, a ser adotada pelas firmas-membro em todo o mundo.

Além disso, a KPMG no Brasil é uma das desenvolvedoras e parceira do Painel Digital Mov+Água, iniciativa do Pacto Global da ONU no país, nas ações em prol do ODS 6. Trata-se de uma plataforma que centraliza dados públicos sobre as bacias, aquíferos e reservatórios por estado brasileiro, sua qualidade e uso pela população, pela indústria e pelo agronegócio, sobretudo para as empresas compreenderem a criticidade do tema e entenderem sua parcela de responsabilidade pelo uso da água.



Prosperidade

- *Conduzir práticas de negócios fundamentadas no propósito e na boa cidadania corporativa*

Nosso propósito nos permite criar conexões mais profundas com as pessoas e as comunidades com as quais nos relacionamos. Temos um legado de confiança e proteção do interesse público, e estamos focados nas questões que mais importam para nossos clientes e *stakeholders*.

No Brasil, com quase 6 mil pessoas atuando em 14 estados e no Distrito Federal, reconhecemos nosso papel e nossa responsabilidade em construir um mundo melhor e engajar nossa comunidade de profissionais para serem agentes de uma mudança positiva no país.

Assim, os serviços que oferecemos não só auxiliam as empresas e as organizações que atendemos, como também promovem o crescimento econômico mais amplo e a prosperidade de toda a sociedade.

Geramos riqueza de diferentes formas: fortalecendo os negócios de nosso clientes com profundo conhecimento setorial, com soluções inovadoras e utilizando os melhores recursos da nossa rede global de firmas-membros, independentemente de qual país estejam alocados; gerando empregos diretos nos nossos escritórios distribuídos pelo país; disseminando conhecimento para o mercado e a sociedade; e promovendo a inovação, por meio de investimentos significativos em nossa transformação digital. E, à medida que crescemos, aumentamos nossa capacidade de fortalecer as comunidades onde atuamos, por meio do apoio a projetos de impacto social, com foco em educação.





Causar um impacto social e econômico positivo

• *Geração de riqueza*

Por meio das áreas de auditoria e impostos, colaboramos para que os negócios sejam executados de forma justa e transparente. Já por meio da área de consultoria, ajudamos nossos clientes a se tornarem mais eficazes e resilientes diante dos desafios e das oportunidades atuais e futuras.

Nossos resultados nos últimos anos têm refletido nossa atitude responsável. Em 2022, nossa receita foi de R\$ 2 bilhões, valor 17,6% maior que o do ciclo anterior.





Demonstração de Valor Adicionado*

	2022 (R\$ mil)	2021 (R\$ mil)	2020 (R\$ mil)
Valor econômico direto gerado	2.009.571	1.753.262	1.427.643
a) Receitas	2.009.571	1.753.262	1.427.643
Valor econômico distribuído	1.614.320	1.399.426	1.193.036
b) Custos operacionais	298.148	264.157	254.159
c) Salários e benefícios de empregados	915.091	772.038	636.681
d) Pagamento para provedores de Capital	26.521	14.318	14.661
e) Pagamentos ao governo	369.975	348.912	284.917
f) Investimentos na comunidade	4.584	2.829	2.616
Contribuições voluntárias (inclusive <i>pro bono</i>) a projetos sociais, ambientais e culturais	4.584	2.829	2.616
Contribuições a projetos sociais, ambientais e culturais por meio de Leis de Incentivos Fiscais**	-	-	-
Valor econômico acumulado	395.251	353.835	237.223

*Essas informações referem-se aos períodos de janeiro a dezembro de 2022, 2021 e 2020 e representam as operações de todas as sociedades independentes que atuam sob o nome KPMG no Brasil. De acordo com a legislação vigente, as empresas independentes que atuam sob a marca KPMG no Brasil estão isentas da divulgação de balanço patrimonial.

**A KPMG não realizou contribuições por meio de Leis de Incentivos Fiscais.

• Emprego

5.990* profissionais
+21% FY2021**



*Empregados CLT, sócios, estagiários e temporários

** Por conta de pandemia, em 2020 e 2021 houve um congelamento na contratação de *trainees* para as áreas, principalmente em *Audit*. Por conta disso, houve centralização das contratações no FY 21/22.

Por vínculo empregatício

5.469 empregados contratados em regime CLT

504 sócios

3 estagiários
(sem vínculo empregatício, alocados em serviços de apoio à infraestrutura)

14 temporários

Por escritório

3.858 em São Paulo

760 no Rio de Janeiro

1.372 nas demais cidades

Por período de trabalho

5.908 integral

82 meio período

Rotatividade

		Rotatividade		
		Contratações	Demissões	Rotatividade
Escritório	São Paulo	65%	68%	26%
	Rio de Janeiro	12%	11%	5%
	Demais Unidades	23%	21%	9%
Gênero	Masculino	52%	53%	21%
	Feminino	48%	47%	19%
Idade	Até 30 anos	75%	63%	28%
	Idade entre 30 e 50 anos	24%	36%	11%
	Maiores de 50 anos	0,6%	0,5%	0,2%
		Taxa de Contratação	Taxa de Demissão	Taxa de Rotatividade
Total 2022		56%	24%	40%

* As taxas de demissão e de rotatividade consideram apenas os desligamentos voluntários.





Inovação de melhores produtos e serviços

• *Inovação e tecnologia*

Na KPMG no Brasil, fazemos uso integrado de tecnologias disruptivas e da nossa vasta experiência nos negócios dos nossos clientes e nos mercados em que eles operam para desenvolver projetos de alto impacto, que combinam gestão e inovação, apoiando todas as fases da sua jornada de transformação digital.

Nesse sentido, temos investido em três frentes:

1. Tecnologia

Plataformas globais consistentes e baseadas em nuvem com uso de inteligência artificial para impulsionar a qualidade da prestação de serviços e novas soluções de negócios e serviços voltados às necessidades de cada cliente.

2. Pessoas

Aumento das habilidades digitais da força de trabalho global da KPMG e expansão dos talentos em áreas como ciência de dados e arquitetura digital.

3. Inovação

Ampliação da linha de ofertas digitais e de trabalhos possíveis com o suporte do nosso diversificado ecossistema de alianças estratégicas e da nossa rede de inovação global.

Inovação em Audit

No Brasil, nossa área de Audit Technology & Innovation - ATI lidera os processos de inovação em auditoria, desenvolvendo novos ativos digitais que vêm agregando qualidade, consistência e eficiência às nossas auditorias, criando uma experiência excepcional para o cliente e construindo uma cultura de aprendizagem contínua e de melhoria de processos.

- **KPMG Clara**
- **KPMG Chrono**
- **KPMG Insurance Sector Routine**
- **KPMG Bank Sector Routines**
- **KPMG Funds Sector Routines**
- **KPMG Cognitive**
- **KPMG Confirmation**
- **DataSnipper**
- **KPMG Virtual Audit Room**
- **KPMG Pricing Calculator**
- **KPMG Intelligent Platform for Automation (IPA)**

Inovação em Tax

Continuamos acelerando nossa iniciativa *Tax Transformation*, focada na inovação e na transformação digital da prática tributária da KPMG e do mercado, com a melhor combinação de pessoas, processos, dados e tecnologia.

- **Assessments de Tax Transformation**
- **Tax Data & Analytics**
- **Data lakes para tax**
- **Automação inteligente e outras tecnologias (OCR e conferência de regras tributárias via APIs)**
- **Soluções em Impostos, em Recof e Recof-Sped**
- **Certificação Tax Transformation**
- **Produção de conteúdo em formato de webcasts, lives e podcasts**



Inovação em Advisory

Os principais recursos que adicionamos às nossas capacidades tradicionais incluem todo o espectro de soluções mundialmente reconhecidas por analistas dirigidas à transformação digital – incluindo *cybersecurity* –, além do uso avançado da IA e da automação inteligente.

- **Soluções cognitivas**
 - Compras
 - Jurídico
 - Plataforma de M&A
- **Lighthouse**
- **Plataformas Digitais**
 - **SaaS**
 - » KPMG Watch
 - » KPMG Upright (Linha ética)
 - » Growth Deck
 - » KPMG Regulatory Insight Room
 - » KPMG Lean Strategy
 - **Enablers**
 - » Harvest
 - » Monitoramento da Lavoura
 - » Validador Único
 - » Documental
 - » FRM Assets Securitization
 - » FRM Assets Solvency
- **Leap**
 - » KPMG Closing Monitor
 - » KPMG SCF (Supply Chain Finance)
 - » KPMG Risk, Audit & SOX Tool
 - » HCA – Human Capital
 - » Digital Maturity Assessment
 - » TAV
 - » Collect
 - » Portal de Cobrança
 - » GFB
 - » FPI
 - » OTTO



Vitalidade comunitária e social

- **Apoiar a educação e a aprendizagem ao longo da vida em nossas comunidades**



Foco em educação

A KPMG International apoia os ODS da ONU e definiu que, globalmente, nossa abordagem de cidadania corporativa deve priorizar o ODS #4/Educação de Qualidade. A Aprendizagem ao Longo da Vida/Lifelong Learning é adotada como estratégia para quebrar o ciclo da pobreza.

O incentivo à educação em todas as interações que estabelecemos com os nossos stakeholders é, portanto, o motor de empoderamento e de mudança. Quando olhamos para a comunidade, ele é convertido em investimento direto em iniciativas que incentivem o aprendizado, serviços *pro bono*/compensação* para organizações sem fins lucrativos, mentorings e campanhas de mobilização e voluntariado corporativo. Temos a desafiadora meta global de empoderar 10 milhões de jovens em vulnerabilidade por meio da educação e do desenvolvimento de habilidades para o trabalho e o empreendedorismo até 2030.

Investimento no Brasil em projetos de impacto comunitário no FY2022

R\$ 2,5 mi

69% em investimentos diretos a projetos de educação

31% em trabalhos *pro bono*/compensação* com foco em educação, aos quais foram dedicadas **4.014** Horas

R\$ 2 mi em trabalhos *pro bono*/compensação* destinados a organizações com finalidades culturais e de promoção setorial

Participação de **2.766** profissionais, que dedicaram

12.169 horas aos nossos programas de voluntariado corporativo

*Esses trabalhos são submetidos aos procedimentos padrão da KPMG para aceitação/continuidade de clientes e desenvolvidos com a mesma metodologia, qualidade e independência oferecida aos demais clientes. O valor referente aos serviços é pago por Cidadania Corporativa ou Marketing à área que os prestou. Cada instituição beneficiada oferece uma contrapartida pelos serviços recebidos.



Nosso relacionamento com clientes e mercado

O centro dos nossos negócios são os clientes. Por isso, buscamos ser inovadores, estar onde o cliente precisa de nós e garantir a qualidade das nossas entregas e do nosso engajamento para sempre oferecer o melhor atendimento aos nossos clientes.

Isso inclui desenvolver um portfólio cada vez mais diversificado e abrangente de soluções que combinam, de forma holística, nosso conhecimento em negócios com as novas tecnologias que surgem a cada dia. Dessa forma, contribuimos para transformar suas operações e melhorar seu desempenho.

6.302 clientes no FY2022

1% a mais que no ciclo anterior

Satisfação de Clientes

Pesquisa de satisfação

1.584 pesquisas enviadas

497 pesquisas respondidas

31% de índice de retorno

84% dos clientes respondentes estão satisfeitos com o nosso trabalho, em aspectos como relacionamento, conhecimento técnico e qualidade do serviço

Conhecimento Compartilhado

Além de oferecer serviços de excelência a nossos clientes, buscamos contribuir para qualificar o debate sobre temas complexos com os quais lidamos no mundo dos negócios, gerando conhecimento para toda sociedade. Para isso, colocamos à disposição dos nossos *stakeholders* no Brasil o amplo repertório de informações construído pela rede KPMG no dia a dia das nossas operações.

Algumas das estratégias que usamos para compartilhar esse conhecimento são colaborações com a imprensa, divulgação de pesquisas e estudos, participação em debates, patrocínio e promoção de eventos.

Eventos em 2022

397 eventos próprios e patrocinados
12% externos 11% interno 77% outros tipos

56.178 participantes

R\$ 3,8 mi em eventos



Publicações lançadas

	2022	2021	2020
Total publicações por área	177	175	93

Presença na imprensa

30.092 menções

15.476 matérias publicadas

904 artigos publicados

App KPMG South America Cluster FY2022

1.673
cadastros feitos no ano

14.047

Acessos rádio

586 textos

67 vídeos

79 podcasts

3.538
profissionais cadastrados (total)

35.588 acessos

127.426

usuários cadastrados (total)

813.494 acessos



Audit Committee Institute (ACI)

Fórum disseminador de boas práticas de governança corporativa, tendências político-econômicas, corporativas, legais e tributárias determinantes para os negócios. No Brasil, o ACI conta com 727 membros, que se reúnem em eventos regulares e têm acesso a estudos e benchmarkings feitos pela KPMG.

9 encontros ACI no Brasil

791 participantes

Nosso relacionamento com fornecedores

Nossos fornecedores são classificados de acordo com o impacto que podem ter para nossas operações, abrangendo de serviços críticos ao negócio, como mão de obra residente em tempo integral em nossos escritórios, até fornecedores de serviços e produtos gerais.

Baixo impacto

Em caso de interrupção, o fornecedor pode ser facilmente substituído (alta oferta). Serviços e produtos gerais.

Médio impacto

Em caso de interrupção, existe certa complexidade na substituição (média oferta). Serviços/produtos de apoio ao negócio, que podem ser utilizados em larga escala, mas não oferecem riscos.

Alto impacto

Em caso de interrupção, há alta complexidade na substituição (baixa oferta ou processo demorado). Serviços críticos ao negócio, utilizados em larga escala, que podem afetar operações essenciais, a reputação, o valor da marca ou o bem-estar dos nossos profissionais.



Canal para informações sobre este relatório

Contatos

Nelmara Arbex

Sócia-líder de KPMG Advisory – *Environmental, Social & Governance* (ESG)
E-mail: narbex@kpmg.com.br

Kin Honda

Sócio-diretor de KPMG Advisory – *Environmental, Social & Governance* (ESG)
E-mail: kinhonda@kpmg.com.br

Danilo Vieira

Gerente sênior de KPMG Advisory – *Environmental, Social & Governance* (ESG)
E-mail: dvieira@kpmg.com.br

Colaboradores do relatório

A elaboração deste relatório só foi possível com a participação de muitas pessoas. Assim, agradecemos a todos os envolvidos no fornecimento dos dados aqui reportados, de todas as áreas da Firma, bem como a todos os revisores e líderes das áreas administrativas da KPMG que contribuíram com informações, críticas e sugestões para produzir este documento.

Gabriela Amaral

Consultora pleno de KPMG Advisory – *Environmental, Social & Governance* (ESG)
E-mail: gvamaral@kpmg.com.br

Gabriel Zarro

Assistente de KPMG Advisory – *Environmental, Social & Governance* (ESG)
E-mail: gabrielpinto@kpmg.com.br

Eliane Momesso

Gerente sênior – Cidadania Corporativa, *Head KPMG: Our Impact Plan - Brasil*
E-mail: emomesso@kpmg.com.br



kpmg.com.br

[/kpmgbrasil](https://www.instagram.com/kpmgbrasil)

© 2023 KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da Organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada. Todos os direitos reservados.

O nome KPMG e o seu logotipo são marcas utilizadas sob licença pelas firmas-membro independentes da Organização global KPMG.

Todas as informações apresentadas neste documento são de natureza genérica e não têm por finalidade abordar as circunstâncias de um indivíduo ou entidade específicos. Embora tenhamos nos empenhado em prestar informações precisas e atualizadas, não há nenhuma garantia sobre a exatidão das informações na data em que forem recebidas ou em tempo futuro. Essas informações não devem servir de base para se empreender ação alguma sem orientação profissional qualificada e adequada, precedida de um exame minucioso da situação concreta.